

20
21



RAPPORT
ANNUEL



TMB

TABLE des matières

1

AVANT-PROPOS

Principaux indicateurs financiers.....	3
Qui sommes-nous?	5
Le mot du président.....	6

2

LA BANQUE

Le rapport du directeur général	8
L'analyse financière	10
La gouvernance	12
Le contrôle et la gestion des risques	15
La conformité	18
L'approche commerciale.....	20

3

RAPPORT D'ACTIVITÉS

L'assurance-vie avec la TMB	24
Le leasing ou crédit-bail	26
L'offre PEPELE Mobile pour les entreprises	28
TMB NetBank	32
Une nouvelle année de succès pour la TMB	34

4

RAPPORT FINANCIER

Bilans actifs	37
Bilans passifs	38
Tableau de formation du résultat.....	39
Tableau de flux de trésorerie	40
État de variation des capitaux propres	41
Rapport du commissaire aux comptes	42

5

RÉSEAU

Le bureau de représentation à Bruxelles	46
Les banquiers correspondants	47
Le réseau d'agences et guichets	48



PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS

	EN MILLIERS DE						2021/20
	CDF					USD	
	2017	2018	2019	2020	2021	2021	
TOTAL DU BILAN							
Total bilantaire	1 018 840 530	1 467 707 493	1 753 386 868	2 328 192 321	2 924 898 601	1 462 468	26%
Dépôts collectés	850 782 958	1 196 521 729	1 452 452 311	2 044 877 158	2 635 419 923	1 317 727	29%
• Dépôts à vue	574 512 050	833 933 697	957 537 700	1 298 553 657	1 742 854 842	871 438	34%
• Dépôts à terme et comptes d'épargne	276 270 908	362 588 032	494 914 611	746 323 501	892 565 081	446 288	20%
Crédits à décaissement	353 762 057	433 374 001	569 144 535	656 042 760	866 976 123	433 494	32%
Ratio crédits/dépôts	42%	36%	39%	32%	33%		
Fonds propres réglementaires	119 376 716	131 904 296	160 615 183	194 855 618	224 478 688	112 241	15%
Autres ressources permanentes	-	-	22 862 785	22 784 963	14 517 263	7 259	-36%
Actifs à risques pondérés	492 153 945	947 451 356	1 154 465 475	1 386 404 279	1 852 494 225	926 259	34%
Investissements nets	60 045 019	68 589 354	90 364 293	122 615 551	123 761 187	61 881	1%

RÉSULTATS

Produit brut bancaire	105 274 798	133 433 107	143 207 437	185 964 225	216 833 851	108 418	17%
Produit net bancaire	84 807 464	107 702 169	113 355 752	134 844 368	154 601 897	77 302	15%
Frais généraux	60 141 332	73 486 881	81 661 169	102 863 915	132 789 221	66 395	29%
Résultat brut d'exploitation	31 720 001	42 707 629	41 621 111	41 518 771	33 491 780	16 746	-19%
Dotations annuelles aux amortissements	3 731 996	4 877 909	6 690 119	8 196 384	9 410 099	4 705	15%
Résultat net	12 185 475	20 768 152	23 412 986	1 806 534	15 391 335	7 696	752%

COURS DE CHANGE USD/CDF	1 591,91	1 635,62	1 672,95	1 971,80	1 999,97
--------------------------------	----------	----------	----------	----------	----------

RATIOS DE PERFORMANCES

Coefficient d'exploitation (CIR)	70,9%	68,2%	72,0%	76,0%	80,0%
Coefficient de rentabilité (ROE)	10,2%	14,5%	13,5%	0,9%	6,8%
Coefficient de rendement des actifs (ROA)	1,2%	1,4%	1,3%	0,1%	0,5%

PRINCIPAUX RATIOS PRUDENTIELS*

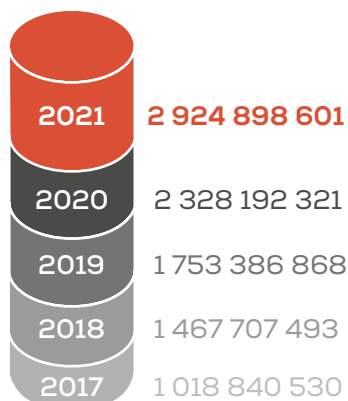
Norme BCC

Solvabilité de base	>7,5%	16,6%	11,4%	11,4%	11,6%	10,0%
Solvabilité générale	>10%	23,3%	14,0%	13,9%	14,1%	12,0%
Coefficient de liquidité	>100%	113,7%	139,0%	163,0%	152,6%	132,0%
Coefficient de transformation	>80%	219,2%	432,0%	436,0%	473,1%	500,0%
Coefficient de couverture des immobilisations	>100%	202,6%	199,0%	181,0%	160,9%	184,0%

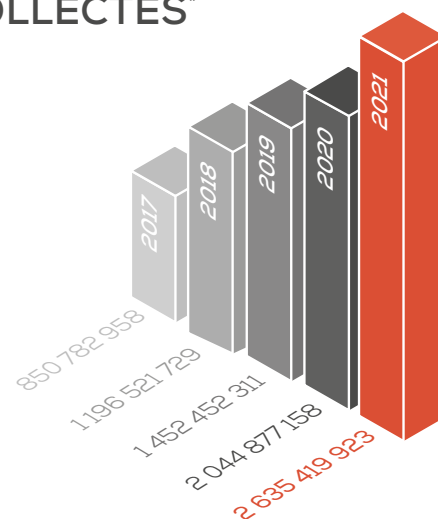
* En 2018, la Banque Centrale du Congo a mis en place une nouvelle directive de calcul des ratios prudentiels.

Nombre d'agences et guichets	96	100	109	106	108
Nbre d'agents indépendants PEPELE Mobile	400	950	1 310	1 700	2 156
Nombre d'employés	1 337	1 377	1 468	1 473	1 404
Nombre de comptes	1 538 068	1 783 704	2 225 229	2 736 262	2 833 821

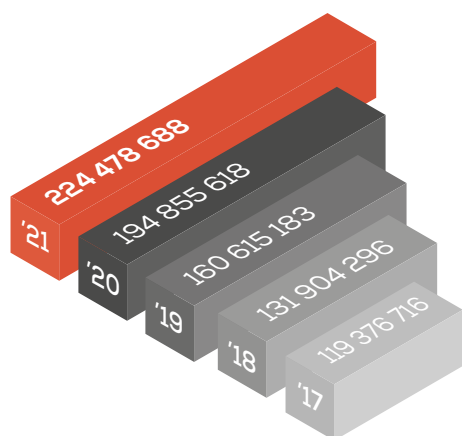
> **TOTAL
BILANTAIRE***



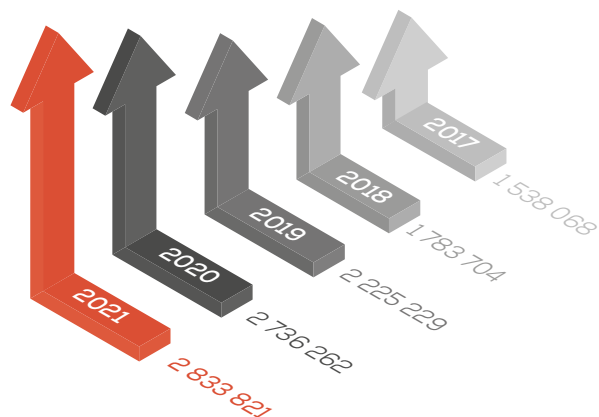
> **DÉPÔTS
COLLECTÉS***



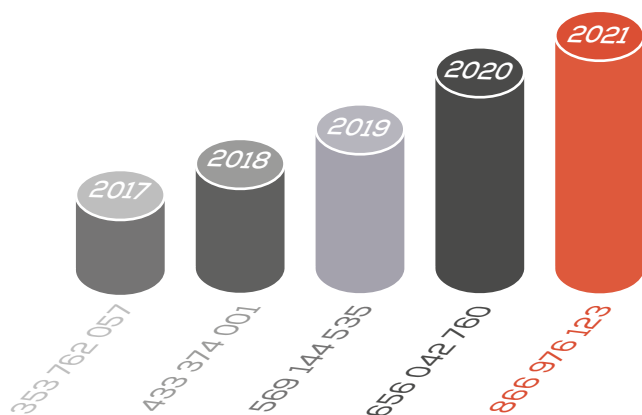
> **FONDS PROPRES
RÉGLEMENTAIRES***



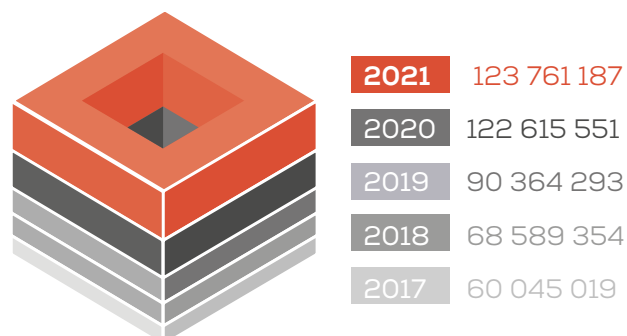
> **NOMBRE
DE COMPTES**



> **CRÉDITS
À DÉCAISSEMENT***



> **INVESTISSEMENTS
NETS***



*En milliers de CDF

TMB: qui sommes-nous?



NOTRE ENGAGEMENT

BANQUE UNIVERSELLE, LA TMB EST LA BANQUE DE PROXIMITÉ DE LA RDC. NOTRE MISSION EST DE SOUTENIR NOS CLIENTS DANS LA RÉALISATION DE LEURS AMBITIONS, ET PERMETTRE AINSI AUX PERSONNES, SOCIÉTÉS ET COMMUNAUTÉS DE GRANDIR ET DE PROSPÉRER.

> ACCESSIBILITÉ

Nos clients bénéficient d'un accès inégalé aux services bancaires, par le biais de multiples canaux, 24H/24, 7J/7.

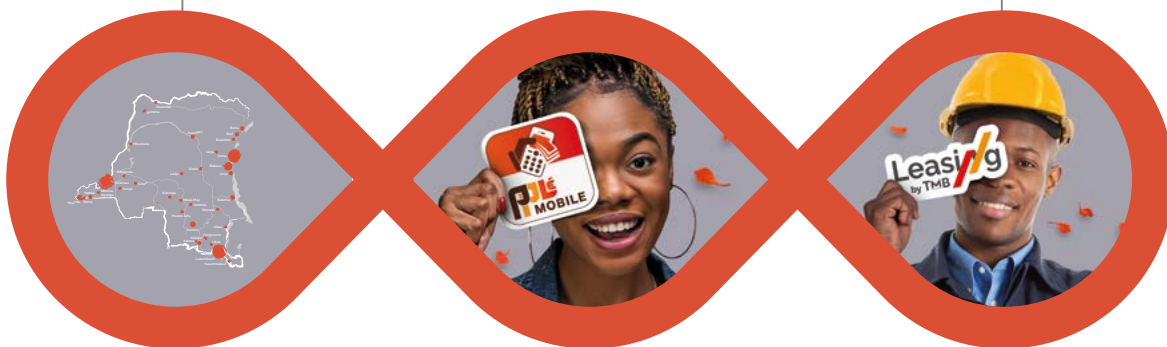
> INCLUSION

Nous gérons un compte bancaire sur cinq en RDC.

> PÉRENNITÉ

Nous privilégions des pratiques de crédit responsables et la gestion prudente du bilan.

1^{ÈRE} BANQUE



Le plus grand
réseau d'agences
et guichets de la RDC

Le **mobile banking** le plus performant,
disponible sur tous les réseaux
téléphoniques de la RDC

La première et seule banque
à proposer des solutions
de **leasing** en RDC

 www.tmb.cd

LE MOT du président

—
**FORCE,
CROISSANCE ET
DURABILITÉ, TELS
SONT LES MOTS QUI
ME VIENNENT À
L'ESPRIT POUR
CARACTÉRISER LA
TMB EN 2021.**
—

Je suis ravi de vous présenter le rapport annuel 2021 de la Trust Merchant Bank (TMB). L'année écoulée a été exceptionnellement prometteuse pour nous, marquée par une croissance forte et généralisée, réaffirmant notre engagement en faveur d'un progrès responsable et durable. Embrassant l'innovation et la diversité, nous sommes fiers d'être un moteur-clé de la croissance du secteur privé en RDC, réalisant des progrès significatifs permettant de répondre aux besoins en constante évolution de nos chers clients.

A la TMB, nous croyons fermement que la croissance va de pair avec la responsabilité et la durabilité. Tout au long de l'année 2021, nous nous sommes engagés à respecter scrupuleusement les normes éthiques et à assumer nos responsabilités sociales. En favorisant des relations à long terme avec nos clients et nos partenaires, nous veillons à ce que notre croissance soit inclusive et durable. Nous continuons à investir dans des projets qui apportent une contribution positive aux communautés que nous servons, améliorant la qualité de vie et les opportunités pour beaucoup.

Pour assurer un succès durable, nous reconnaissons la valeur des différents points de vue et des idées nouvelles. En 2021, nous avons renforcé notre comité de gestion en accueillant quatre nouveaux membres, apportant chacun une expertise et une expérience uniques. Cette diversité de pensée enrichit nos processus de prise de décision et nous permet de rester souples et flexibles dans un paysage financier dynamique. Les nouveaux membres du comité

sont des collègues existants, ce qui reflète notre engagement à valoriser les talents en interne et à favoriser une culture de méritocratie et de croissance au sein de la TMB.

Nous sommes conscients que notre équipe dévouée de professionnels est le socle de nos réalisations. En proposant des programmes de formation et de développement, nous donnons à nos employés les moyens d'exceller dans leurs fonctions et de rester à la pointe des tendances du secteur. L'expertise et la passion de nos collaborateurs sont les pierres angulaires du service exceptionnel que nous nous efforçons d'offrir à nos clients.

Notre investissement continu dans les technologies de l'information est tout aussi vital. Nous savons qu'à l'ère du numérique, il est impératif de rester à la pointe des avancées technologiques pour offrir des solutions bancaires transparentes, sécurisées et efficaces. Nos investissements dans des infrastructures et des logiciels informatiques de pointe garantissent que la TMB reste bien positionnée pour répondre aux besoins changeants de nos clients.

En conclusion, j'exprime ma sincère gratitude à nos clients, notre personnel dévoué, nos actionnaires et nos partenaires pour leur soutien indéfectible tout au long de l'année écoulée. Alors que nous envisageons l'avenir avec optimisme, la TMB reste déterminée dans sa poursuite de l'excellence, de la croissance et de la durabilité. Ensemble, nous continuerons à construire un avenir prospère pour le Congo. ♦

Robert Levy

Président du conseil d'administration

LA BANQUE

02

08

LE RAPPORT
du directeur général

10

L'ANALYSE
financière

12

LA GOUVERNANCE

15

LE CONTRÔLE
et la gestion des risques


18

LA CONFORMITÉ

20

L'APPROCHE
commerciale

LE RAPPORT DU directeur général



—

**LA TMB
ENCOURAGE LES
PERSONNES ET LES
COMMUNAUTÉS
DANS LA
RÉALISATION DE
LEURS OBJECTIFS
ET AMBITIONS,
POUR PERMETTRE
À CHACUN DE
SAISIR LES
OPPORTUNITÉS.**

—

Au cours de l'année écoulée, notre offre unique, qui met l'accent sur l'inclusion, l'accessibilité et l'utilisation de services digitaux innovants, s'est avérée non seulement très appréciée, mais également extrêmement efficace pour nous aider à atteindre notre objectif.

> UNE OFFRE EN CONSTANTE ÉVOLUTION

Tout au long de l'année 2021, nous avons constaté une augmentation notable des investissements des entreprises au Congo et une demande accrue de la part des clients pour des solutions de financement alternatives. En réponse, nous avons considérablement développé nos activités de leasing. En parallèle, les perturbations causées par la pandémie de Covid-19 se sont traduites par une augmentation de l'intérêt des clients pour des solutions bancaires digitales. Notre stratégie numérique évolue constamment et l'avance significative dont nous jouissons dans le domaine de la banque digitale se trouve encore renforcée par le développement de nouveaux produits et services bancaires mobiles.



> PERFORMANCES FINANCIÈRES

Alors que la pandémie de Covid-19 évoluait et que les mesures de santé publique en RDC étaient levées, l'activité économique du pays a commencé à se normaliser en 2021. Le secteur extractif a quant à lui bénéficié de l'augmentation des prix des matières premières.

La croissance du bilan de 24% en USD a été soutenue par une croissance

généralisée des dépôts de la clientèle. L'activité de crédit a progressé d'environ 30%, principalement grâce aux prêts accordés au secteur des PME, crucial sur le plan économique.

Notre stratégie de développement de la production bancaire hors intérêts a continué de produire des résultats impressionnants, la Banque enregistrant une croissance de plus de 28% de la production bancaire hors intérêts. Dans le même temps, les revenus d'intérêts sur le portefeuille de crédit ont augmenté de 24%. La baisse significative des rendements des produits sur opérations de trésorerie reflète le niveau exceptionnellement bas des taux du marché monétaire en USD. Les rendements des produits sur opérations de trésorerie ont un impact considérable sur la rentabilité globale étant donné les niveaux élevés de liquidité de la Banque, qui affiche un ratio crédits/dépôts de 33%; cependant, l'approche prudente de la Banque en matière de gestion de trésorerie restera inchangée. Dans l'ensemble, le produit net bancaire a augmenté de 13% en 2021.

La TMB poursuit sa croissance de manière prudente et durable. Les produits nets sont réinvestis dans le développement et la maturation des opérations de la Banque, afin que nous puissions saisir les opportunités de croissance qui existent au Congo. Plutôt que de chercher à augmenter la taille du bilan pour le principe, nous nous concentrons sur la diversification des sources de revenus de la Banque, sur la poursuite de l'augmentation de la production bancaire hors intérêts et nous nous assurons d'enregistrer le meilleur coefficient de rentabilité (ROE) du secteur.

› BANCASSURANCE

L'Autorité de Régulation et de Contrôle des Assurances (ARCA) a octroyé à la Banque l'autorisation de distribuer des produits d'assurance fin 2021, faisant de la TMB la première banque autorisée à distribuer des produits d'assurance sur le marché congolais des assurances. Nous pouvons compter sur notre vaste réseau d'agences pour proposer les produits d'assurance-vie Afrissur aux communautés à travers tout le pays. Afrissur est la filiale d'assurance créée par la TMB, proposant des assurances de la branche Vie, qui vise à soutenir et à accélérer le passage de systèmes communautaires et informels d'assurance à des systèmes individuels et collectifs formels et inclusifs.

Le positionnement de la TMB en tant que banque universelle du Congo se voit ainsi renforcé avec l'ajout de produits d'assurance-vie à notre portefeuille. Cette année, nous avons introduit une assurance décès gratuite pour les titulaires de comptes bancaires TMB Plus, de comptes PEPELE Mobile et de cartes de débit TMB. Cette offre unique dans le secteur bancaire congolais a été extrêmement bien accueillie par le marché.

› INCLUSION FINANCIÈRE

L'inclusion financière est au cœur des activités de la TMB et, avec le lancement d'Afrissur, notre engagement en faveur de l'inclusion est plus fort que jamais. Notre approche se concentre sur l'innovation et la technologie pour apporter des réponses durables aux besoins du marché congolais. Même pendant la pandémie de Covid-19, marquée par de nombreux blocages en RDC, nous

avons considérablement augmenté notre base de clients, avec plus de 500.000 nouveaux comptes entre mars 2020 et fin 2021, ce qui équivaut à l'ensemble de la base de clients de la plupart des banques commerciales opérant en RDC. Aujourd'hui, environ un compte bancaire sur cinq en RDC est géré par la TMB.

La TMB a réussi à élargir l'accès aux services financiers en se concentrant sur certains éléments essentiels, à savoir (i) l'instauration d'une culture d'ouverture et d'inclusion, (ii) l'investissement dans les personnes, les produits, le matériel et la technologie en ayant toujours à l'esprit l'inclusion financière, (iii) le développement d'un réseau de distribution multicanal d'une ampleur et d'une portée inégalées, (iv) la conception d'une offre de produits compétitive et accessible.

Nos succès dans ce domaine continuent d'attirer l'attention de la communauté internationale. Cette année, la TMB a reçu le prix de l'inclusion financière lors des African Banker Awards, un honneur décerné à l'institution africaine qui a le mieux réussi à fournir des produits et services financiers à différents segments de la société. Par cette récompense, la contribution exceptionnelle de la Banque à l'inclusion financière, son soutien à la croissance et au développement de la RDC se voient une fois de plus reconnus. La TMB est la première banque congolaise à recevoir ce prix prestigieux.

› PRESTATION DE SERVICES

Nous pensons qu'il est essentiel de garantir la continuité de nos services à tout moment, en ce compris

lorsque les clients sont confrontés à des perturbations importantes et généralisées. Tout au long de la pandémie de Covid-19 et alors que diverses mesures de confinement étaient mises en œuvre, nous avons constamment réorganisé nos opérations afin de garantir en permanence un service complet, en agence, en ligne et par le biais de la banque mobile. Nous sommes fiers de la qualité de notre service à travers ce vaste pays, particulièrement lors de périodes de perturbation.

Je suis ravi d'annoncer que la TMB a été élue Banque de l'Année 2021 en République Démocratique du Congo par le prestigieux magazine financier The Banker, membre du groupe Financial Times, et ce, pour la huitième fois, ce qui constitue un record. The Banker a mis en exergue notre bilan en matière de prestation de services pour étayer cette victoire.

› REMERCIEMENTS

Je tiens à remercier tous nos clients, nos partenaires, nos actionnaires et mes collègues pour leur contribution à la réussite de la Banque en 2021. C'est l'engagement, le soutien et le dévouement de tous qui nous permettent de réaliser nos ambitions.

Nous restons fidèles à notre engagement d'aider chaque jour nos clients à réaliser leurs rêves et leurs ambitions, en atteignant leurs objectifs. Nous œuvrons au quotidien pour que la TMB mérite la confiance que vous lui accordez. Nous restons à votre service. *TMB, notre banque pour la vie.* ♦

Oliver Meisenberg
Administrateur et
directeur général

L'ANALYSE financière

LES ACTIVITÉS
DE LA TRUST
MERCHANT BANK
ONT PROGRESSÉ
EN 2021.

> LE TOTAL DU BILAN

L'exercice 2021 s'est clôturé avec une taille du bilan de CDF 2924 milliards, représentant USD 1,46 milliard. Le bilan a connu une croissance saine et durable de USD 282 millions au cours de l'année 2021. La croissance de la taille du bilan de 24% est nettement supérieure à l'augmentation de 13% réalisée en 2020.

Le solde net des capitaux permanents sur les immobilisations reflète un surplus de CDF 100 milliards des ressources acycliques sur les emplois non courants (USD 50 millions), en hausse d'USD 4 millions en volume, ce qui offre une marge de manœuvre importante au niveau des investissements.

> LES FINANCEMENTS

Le volume des dépôts collectés auprès de la clientèle atteint le cap d'USD 1,3 milliard. Il s'accroît d'USD 281 millions, soit 27%, pendant une année marquée par la persistance de la crise sanitaire.

Daniel Kasongo, directeur financier, souligne que "ce raffermissement des ressources collectées auprès de la clientèle

provient du dynamisme des cours des matières premières exportées par la République Démocratique du Congo et de la croissance économique favorable qui en découle".

Les dépôts à terme ont augmenté de 16% en 2021, atteignant un volume d'USD 379 millions, principalement sur le segment des entreprises. Les dépôts provenant des comptes d'épargne s'améliorent de 31%.

Le renforcement des dépôts à courte et longue durées et l'utilisation prudente des ressources, attestée par le coefficient emplois/ressources de 33%, offre à la Banque une marge de précaution confortable en vue d'assurer le financement de l'économie en 2022 au gré des signaux encourageants de la reprise économique post-Covid-19.

> LES ACTIVITÉS DE CRÉDIT

Les crédits à décaissement connaissent un renforcement en 2021 de 30%, après un tassement de 2% en 2020.

Par catégories, l'accroissement des créances au bilan est principalement tiré par les crédits accordés aux petites et

moyennes entreprises (PME), aux ménages et aux entreprises, avec des progressions respectives de 57%, 35% et 23%. En volume, les concours aux entreprises privées représentent la moitié du portefeuille, avec un encours d'USD 216 millions, le reste des crédits étant principalement destinés aux particuliers.

› LES FONDS PROPRES ET LES RATIOS DE SOLVABILITÉ

Les fonds propres réglementaires ont augmenté pour atteindre CDF 224 milliards fin 2021, soit USD 112 millions, contre CDF 195 milliards en fin 2020.

La taille des fonds propres réglementaires procure une solide solvabilité à la Banque, évaluée à 12% contre une norme minimale fixée à 10% par l'autorité de régulation. Le noyau dur intervient à hauteur d'USD 89 millions (79%), et implique une solvabilité de base de 10%, soit 2,5% au-dessus du seuil plancher de 7,5% défini par l'Instruction n°14, modification n°7 du 8 février 2019 (article 15). La TMB est en conformité avec la norme du capital minimum en vigueur, soit USD 30 millions. Bien plus, elle est en règle avec le seuil minimal du capital de USD 50 millions projeté par la Banque Centrale du Congo à l'horizon janvier 2025.

› LE PRODUIT BANCAIRE ET LA RENTABILITÉ

Le produit net bancaire a connu une progression de 13% en 2021, passant d'USD 68 millions à USD 77 millions à la fin de l'exercice. Cette performance provient du renforcement des marges sur les activités de crédit et sur les autres opérations, en dépit d'une baisse importante des revenus de trésorerie.

En ce qui concerne les opérations de trésorerie, la contraction des intérêts sur les placements extérieurs (26%), en raison de la baisse des taux d'intérêt dans le sillage du maintien de l'assouplissement de la politique monétaire américaine. Ainsi, les intérêts perçus sur ces placements sont passés d'USD 6,22 millions en 2020 à USD 4,62 millions en 2021. Le marché monétaire local a été moins porteur en 2021, consécutivement à l'atténuation des pressions inflationnistes qui ont eu pour effet de conduire la Banque Centrale du Congo à alléger les contraintes de financement. Les revenus associés aux prêts en monnaie locale sont en retrait de 43%, s'établissant à USD 1,31 million au 31 décembre 2021.

La conjugaison de ces deux effets défavorables a conduit au déclin de la marge sur les opérations de trésorerie autour de 33%.

La charge fiscale de l'année progresse de 198% du fait de la bonne tenue de la production bancaire et de la contraction du

risque de crédit, dont une partie est admise en déduction du bénéfice fiscal. Cet impôt représente 30% du bénéfice fiscal calculé selon la législation fiscale en vigueur.


Le bénéfice annuel connaît un rebond, se situant à USD 7,7 millions, contre USD 0,9 million en 2020. L'amélioration des marges réalisées sur l'intermédiation et sur les autres opérations, ainsi que le repli du coût du risque ont été les principaux moteurs de l'augmentation de la rentabilité en 2021, en dépit de l'augmentation des coûts opérationnels.

› PERSPECTIVES POUR 2022

L'année 2021 a été porteuse de performances financières, dans un environnement économique international et national favorable. Elle a été marquée par un regain d'activité significatif et une croissance vigoureuse de toutes les lignes de métier, nonobstant la persistance de la crise sanitaire de Covid-19.

La bonne tenue des cours des matières premières en 2022, la hausse des taux d'intérêt et l'utilisation de la marge de manœuvre offerte par le filet de sécurité du coefficient emplois/ressources sont les ressorts de l'activité en 2022, dont la progression devrait, cependant, rester modérée. ♦

LA GOUVERNANCE



—

LA GOUVERNANCE DÉFINIT LES PROCÉDURES, LES DROITS ET OBLIGATIONS DES ORGANES D'ADMINISTRATION, DE GESTION ET DE CONTRÔLE D'UNE INSTITUTION.

—

L'engagement éthique et déontologique de la TMB à l'égard des normes édictées par la Banque Centrale du Congo et de celles en vigueur au sein des banques et institutions internationales est sans faille. Cette bonne gouvernance est la base de la confiance qui unit ses clients et ses partenaires à la TMB.

La Banque Centrale du Congo a édicté dans son instruction 21, les règles de base de la gouvernance applicables aux banques congolaises. La transparence et la bonne gestion régissent les relations entre les actionnaires, le conseil d'administration, le comité de gestion et les autres parties prenantes.

La croissance continue de la TMB implique une remise en question permanente et un renforcement de ses organes de gestion et de contrôle. Leurs règles de fonctionnement sont consignées dans des chartes spécifiques déposées à la Banque Centrale du Congo et garantissent une ligne de conduite claire et transparente. Chaque organe a ainsi sa fonction propre: le conseil d'administration est l'organe délibérant; il confie la gestion quotidienne de la Banque au comité de gestion qui en est l'organe exécutif.

Une série de procédures maintient une séparation claire des pouvoirs entre ces différents organes de gestion. Pour préserver les valeurs propres à la TMB, des outils de contrôle internes et externes facilitent l'identification des risques, permettent de les gérer rapidement et, le cas échéant, de bannir les transactions contraires à la philosophie de la TMB ou portant préjudice à sa réputation.

Les employés connaissent et respectent la politique d'éthique de la Banque. Le code de déontologie fait partie de la formation dispensée à toutes les recrues. Les administrateurs, la direction, ainsi que l'ensemble du personnel de la TMB exercent leurs responsabilités et activités conformément aux normes éthiques les plus strictes et aux principes juridiques applicables. ◆

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration définit les grandes orientations stratégiques de la Banque et assure la surveillance des activités dans le cadre de ses engagements vis-à-vis des clients, des actionnaires et des partenaires.

Les responsabilités du conseil d'administration incluent les tâches suivantes :

- prendre en charge la planification stratégique de la Banque ;
- superviser l'évaluation de la gestion des risques ;
- planifier la relève et évaluer le rendement du comité de gestion ;
- superviser la communication des informations ;
- garantir la culture d'intégrité, la bonne gouvernance et la conformité.

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- > **Robert Levy**
Président du conseil d'administration

ADMINISTRATEURS EXÉCUTIFS

- > **Oliver Meisenberg**
Administrateur et directeur général
- > **Alexandre Mandeiro**
Administrateur et directeur général adjoint
- > **Yannick Mbiya Ngandu**
Administrateur et directeur général adjoint
- > **Daniel Kasongo Ilunga**
Administrateur et directeur général adjoint

ADMINISTRATEURS NON EXÉCUTIFS

- > **Célestin Tshibwabwa**
Administrateur, président du comité d'audit
- > **Giovanni Battista Zunino**
Administrateur
- > **Christian Kabila Mwamba**
Administrateur
- > **Bernard de Gerlache**
Administrateur

LE COMITÉ D'AUDIT

Le comité d'audit rapporte au conseil d'administration et assiste ce dernier dans sa fonction de contrôle. Il reçoit, analyse et commente les rapports sur les travaux réalisés par l'audit interne. Si nécessaire, il propose au conseil d'administration des moyens pour renforcer l'efficacité de l'audit interne.

COMPOSITION DU COMITÉ D'AUDIT

- > **Célestin Tshibwabwa**
Président

- > **Giovanni Battista Zunino**
Administrateur

LE COMITÉ DE GESTION



Organe exécutif de la Banque, il en assure la gestion journalière. Le comité de gestion met en œuvre les actions suivantes pour réaliser les objectifs stratégiques définis par le conseil d'administration :

- assurer la gestion courante de la Banque ;
- fournir des informations adéquates au conseil d'administration ;
- exécuter et faire exécuter les décisions du conseil d'administration ;
- veiller au respect du cadre légal et réglementaire.

Différents comités spécifiques sont liés au comité de gestion : Commercial, Assets and Liabilities (ALCO), Crédit, IT, Trésorerie, Risques et Contrôle Interne. Ces derniers, dans un rôle de concertation, font des propositions en fonction de leur domaine de compétences et rapportent directement au comité de gestion.

COMPOSITION DU COMITÉ DE GESTION

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">> Oliver Meisenberg
Directeur général, assure la présidence du comité de gestion> Alexandre Mandeiro
Directeur général adjoint, en charge des départements à caractère administratif> Daniel Kasongo Ilunga
Directeur général adjoint, en charge des Finances et de la Trésorerie> Yannick Mbiya Ngandu
Directeur général adjoint, en charge du Réseau d'agences> Isabelle Duvigneaud
Responsable du département Logistique et du département Marketing> Guillaume Kwongkam
Responsable du département Opérations | <ul style="list-style-type: none">> Rock Ngouoto
Responsable du département Crédit> Betty Owandji
Chef de projet en charge des institutions internationales> Patrick Read
Business manager> Sandra Swalehe
Responsable du département Ressources Humaines> Fabrice van Pottelsberghe de la Potterie
Responsable du département Gestion des Risques> Papy Wasongolua
Responsable du département Juridique |
|--|---|

Un domaine particulier d'attention et d'investissement est la gouvernance informatique, qui est un cadre conçu pour obtenir les résultats et les comportements souhaités. La gouvernance informatique consiste à assurer le contrôle et la surveillance de tous les systèmes informatiques. Cela implique d'aligner la gestion et les opérations informatiques sur les besoins et les exigences de l'entreprise afin de garantir la conformité aux politiques et réglementations internes et externes.

LE CONTRÔLE et la gestion des risques

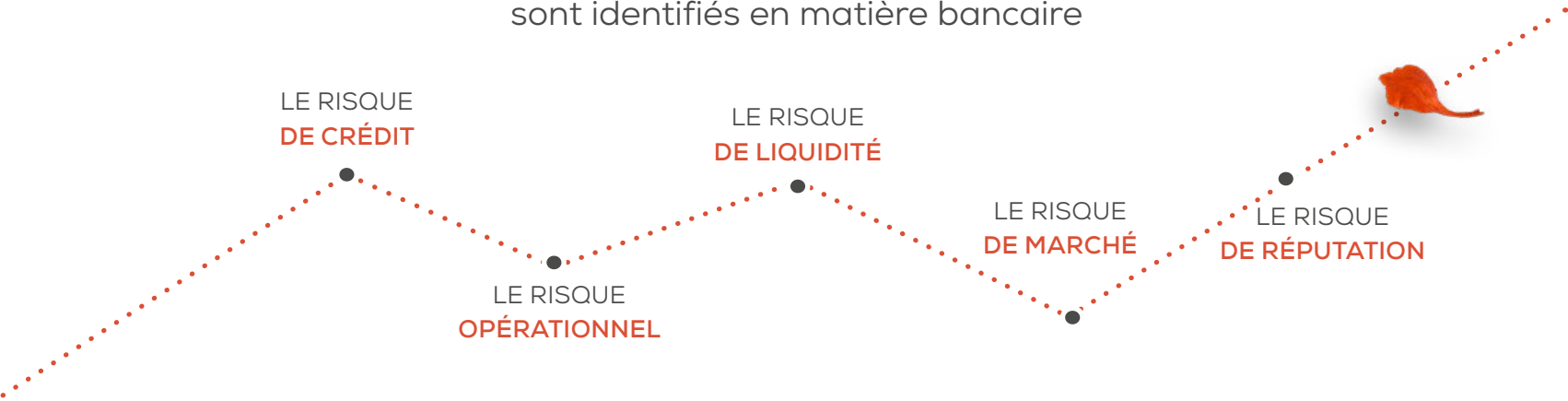
— LES ÉTABLISSEMENTS BANCAIRES SE SONT DOTÉS DE RÈGLES AFIN DE MIEUX APPRÉHENDER LA GESTION DES RISQUES. L'OBJECTIF EST DOUBLE: GARANTIR LA PÉRENNITÉ DE LEURS ACTIVITÉS ET PROTÉGER LES INTÉRÊTS DE LEURS CLIENTS. —

A la TMB, le contrôle et la gestion des risques sont assurés par le département Gestion des Risques. Le département regroupe une vingtaine de personnes réparties entre les villes de Lubumbashi, Kinshasa et Goma. En délocalisant ses équipes à travers ses trois pôles régionaux, au plus près des clients, la Banque a une approche efficace et pragmatique du contrôle et de la gestion des risques. Cette organisation vise à une maîtrise accrue des risques de différentes natures auxquels chaque banque est exposée dans l'exercice de ses activités.

Le département Gestion des Risques a pour principales missions de mettre en œuvre la politique de gestion des risques approuvée par le conseil d'administration de la Banque. Cela revient, en pratique, à mettre en place un dispositif permettant de détecter, d'analyser, de mesurer, de surveiller, d'atténuer et donc, in fine, de maîtriser les risques inhérents à l'activité bancaire.

Au même titre que le département Conformité et que le département Contrôle Interne, le département Gestion des Risques assure une fonction de contrôle permanent de deuxième niveau prise en charge par des équipes n'exerçant pas de fonctions opérationnelles. La Banque Centrale du Congo a émis, en date du 14 mai 2019, une nouvelle Instruction n°22 Modification n°1 relative à la Gestion des Risques. Cette norme réglementaire apporte plusieurs innovations majeures à cette fonction.

Cinq principaux types de risques sont identifiés en matière bancaire



LE RISQUE DE CRÉDIT

Le risque de crédit est le risque résultant de la défaillance potentielle d'une contrepartie qui n'est plus en mesure d'honorer ses engagements vis-à-vis de sa banque. Ce risque se manifeste principalement lorsqu'un débiteur n'honore pas ses engagements à échéance; il en résulte une perte financière éventuelle pour la banque. L'évaluation de la plausibilité du non-recouvrement est l'élément central de la mesure du risque de crédit.

La TMB dispose d'une série d'indicateurs permettant d'évaluer, à intervalles réguliers, la qualité de son portefeuille de crédit. Il s'agit notamment du niveau de ses créances non performantes ainsi que du niveau des provisions constituées en couverture des engagements de crédit en cours.

La bonne compréhension de l'environnement demeure pour la TMB un facteur clé de sa maîtrise du risque de contrepartie. Les réalités économiques et sociales de la RDC varient en fonction des régions et des villes.

Banque universelle et de proximité, la TMB s'est parfaitement adaptée à cette réalité. Chaque ville où la TMB est implantée compte notamment au moins un agent de crédit.

LE RISQUE OPÉRATIONNEL

Le risque opérationnel est le risque de perte résultant d'une carence ou d'une défaillance imputable à des procédures, des personnes, des systèmes internes, ou à des événements externes à une institution. Il provient généralement de la survenance d'un des événements suivants: fraudes internes et/ou externes, erreurs préjudiciables aux clients, dommages aux biens, vols, interruptions d'activité due à des facteurs externes, bugs informatiques, cyberattaques, etc.

Le risque opérationnel, de par sa nature complexe et dynamique, représente un défi considérable pour les institutions qui cherchent à le quantifier et à le gérer de manière exhaustive. La nature de ce type de risque le rend difficile à contrôler et nécessite une adaptation constante et une vigilance permanente. Le

contrôle du risque opérationnel repose essentiellement sur une maîtrise des processus internes et, dans certains cas seulement, sur le recours à l'assurance comme outil de gestion des risques.

La TMB a également élaboré et mis en œuvre des Plans de Continuité de l'Activité ou PCA, visant à garantir la continuité des services essentiels, quelle que soit la cause de la perturbation. L'approche de la Banque va au-delà de la persistance des activités et de la reprise après sinistre. Elle comprend aussi des réponses en cas de pannes de systèmes informatiques, d'intempéries, d'émeutes ou de dysfonctionnement de fournisseurs tiers.

LE RISQUE DE LIQUIDITÉ

Le risque de liquidité est le risque pour une banque de ne pas pouvoir s'acquitter de ses engagements à court terme. Ce risque constitue l'une des pierres angulaires du dispositif de Bâle 3, élaboré en réponse à la crise financière internationale de 2007-2009.

Pour se prémunir contre ce type de

situation, la TMB maintient une politique rigoureuse de gestion de ses liquidités. Elle se donne les moyens de mettre en œuvre une stratégie saine et cohérente pour répondre aux besoins de liquidités de la clientèle, quelles que soient les circonstances. Par ailleurs, elle respecte les ratios de liquidités imposés par le régulateur. Ces ratios, définis par l'Instruction n°14 de la Banque Centrale du Congo, sont déclinés en monnaie nationale, en devises étrangères et toutes devises confondues.

LE RISQUE DE MARCHÉ

Le risque de marché correspond au risque de perte résultant des variations défavorables des prix du marché.

Dans l'environnement bancaire congolais, il porte essentiellement sur :

- Les risques de pertes sur les positions en instruments financiers ;
- Les risques de change résultant d'une évolution adverse des cours des devises étrangères par rapport à la monnaie locale en raison d'une position ouverte sur lesdites devises.

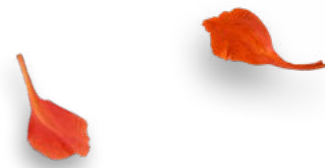
La TMB n'a que très peu recours aux instruments financiers et cet enjeu se concentre donc essentiellement sur la gestion du risque de change. Dans un environnement économique congolais caractérisé par une forte dollarisation et des dévaluations régulières du franc congolais au cours des dernières années, il est primordial pour les établissements de crédit de maintenir une position de change équilibrée. Ce que fait la

TMB, tout en optimisant sa rentabilité en saisissant les opportunités d'arbitrage sur le marché. Cette responsabilité incombe au comité Trésorerie de la Banque.

LE RISQUE DE RÉPUTATION

Le risque de réputation est le risque encouru par une banque en lien avec tout événement d'origine interne ou externe pouvant porter préjudice à son image. La notoriété d'un établissement financier est une variable économique à part entière et l'un des principaux déterminants du comportement des consommateurs.

Pour conserver au plus haut sa respectabilité et maintenir sa bonne réputation dans le pays, la TMB met l'accent sur la maîtrise de ses processus internes, sur la qualité de ses ressources humaines et sur son dispositif de contrôle interne. La gestion du risque de réputation dans le secteur bancaire ne consiste pas seulement à protéger la marque et son image, mais également à préserver la confiance et la satisfaction des clients et de toutes les parties prenantes. Elle nécessite une approche proactive qui donne la priorité à la transparence, la responsabilité et la conduite éthique et implique un cadre global de gestion des risques qui intègre la planification de scénarios, la gestion de crise et le suivi continu des tendances sociales et du marché.



> GESTION PRUDENTIELLE DES RISQUES

Toute banque est exposée à ces risques dont la liste n'est pas exhaustive, et doit faire face à l'évolution constante de l'environnement politique et économique dans lequel elle opère. Une adaptation continue des moyens mis en œuvre pour la maîtrise de ces risques est donc indispensable. L'objectif ultime d'une gestion prudentielle des risques est de préserver le patrimoine d'une banque, ainsi que celui de ses clients, et de renforcer la résilience de l'institution dans un environnement en constante mutation.

Sous l'autorité du comité de gestion, le département Gestion des Risques déploie un ensemble de moyens, de procédures et d'actions permettant à la Banque de maîtriser ces différents risques. Le conseil d'administration, quant à lui, approuve et examine, à intervalles réguliers, les stratégies élaborées pour maintenir chaque risque significatif à un niveau acceptable.

L'attitude prudentielle de la TMB concernant le contrôle et la gestion du risque contribue largement à la qualité de ses ratios de solvabilité, liquidité et rentabilité. Par conséquent, la TMB est parfaitement positionnée pour répondre à ses engagements à court, moyen et long termes. ♦

LA CONFORMITÉ (Compliance)

—
LA CONFORMITÉ
IMPLIQUE
L'IDENTIFICATION PAR LA
BANQUE DES ACTIVITÉS
DE CHACUN DE SES
CLIENTS, DE SES
REPRÉSENTANTS ET DE
TOUTE AUTRE PARTIE
LIÉE, AINSI QUE LA
SURVEILLANCE
CONTINUE DE CHAQUE
OPÉRATION QUI
TRANSITE PAR LA
BANQUE.
—

La TMB respecte toutes les lois en vigueur et l'éthique professionnelle. Son département Conformité veille notamment à la prévention du blanchiment des capitaux et du financement du terrorisme. L'approche de la TMB en matière de conformité met résolument l'accent sur la nécessité de garantir et de maintenir une culture de conformité et d'éthique appropriée au sein de la Banque. La Direction donne à l'ensemble du personnel une orientation ferme sur les pratiques et principes commerciaux éthiques.

La TMB renforce sans cesse ses contrôles pour assurer le strict respect des règles en matière de conformité. Elle ne traite pas avec des entités ou individus suspectés d'activités illicites, de blanchiment d'argent et de financement du terrorisme. Les sanctions internationales, notamment celles de l'ONU, de l'OFAC et de l'Union européenne sont prises en compte et rigoureusement respectées dès l'entrée en relation avec le client et dans la surveillance de toutes les opérations quotidiennes.

Dans un monde en mutation rapide, les risques auxquels sont exposées les banques sont multiples. Ainsi en RDC, on estime que 80 % de l'activité économique est informelle, ce qui explique que le cash soit largement utilisé pour réaliser des transactions, d'où la nécessité d'une surveillance particulière des opérations en espèces.

> UN DÉPARTEMENT CONFORMITÉ COMPÉTENT ET FORT

Compte tenu de l'étendue de son réseau et de la croissance de son portefeuille client, la TMB s'est dotée d'un département Conformité significatif. Ses effectifs sont essentiellement répartis entre les trois pôles opérationnels de la Banque, en permanence au plus proche des clients. Le département Conformité veille à ce que toutes les activités de la Banque soient en adéquation avec les réglementations nationales et internationales afin d'identifier les risques et de prévenir toute violation dans la lutte contre le blanchiment des capitaux, le financement du terrorisme, la fraude et la corruption.

Les institutions financières dotées d'une approche compliance forte, au sein desquelles les employés comprennent la position et les principes éthiques d'application, sont mieux préparées à faire face aux risques de conformité imprévus. Cela s'explique en partie par le rôle de facilitateur de la conformité, qui permet au service habilité, comme c'est le cas à la TMB, d'impulser le changement grâce à des réseaux solides et des messages clairs et cohérents. Alexandre Mandeiro, directeur général adjoint, précise : "en mettant l'accent sur la culture, l'éthique et les principes, la TMB s'assure d'être en mesure de gérer les risques de conformité imprévus".

› LE PERSONNEL, PREMIÈRE LIGNE DE DÉFENSE

Les employés sont familiarisés avec les notions de conformité dès leur recrutement. Dans le cadre de sa formation générale, chaque employé étudie de façon approfondie les notions de compliance, de blanchiment d'argent et de financement du terrorisme. Outre la formation initiale, les agents suivent annuellement une mise à jour sur le sujet, organisée conjointement par les départements Formation et Conformité. La TMB a conscience que ses employés sont porteurs des valeurs de la Banque; ils doivent tous, à tout moment, respecter les normes, sous peine de sanctions pouvant aller jusqu'au renvoi. De même, les clients sont avisés des règles dès l'entrée en relation.

Lydia Kigoma, du département Juridique, précise que "la prévention du blanchiment d'argent est une

responsabilité partagée entre les banques et leurs clients. Les banques sont tenues de mettre en œuvre de solides mesures de lutte contre le blanchiment d'argent pour la détection et la déclaration des activités ou transactions suspectes, notamment par la connaissance des clients afin de déterminer les risques liés à leurs profils et ce, dans le cadre de la protection de l'intégrité du système financier".

› DES OUTILS DE POINTE

Pour assurer les diligences sur la clientèle et les opérations, la TMB s'est munie d'outils sophistiqués:

- Le premier filtre est humain. Les agents de la Banque effectuent un screening du client potentiel, s'informent sur la situation financière et les sources de revenus du futur titulaire de compte.

- Un logiciel de filtrage permet de croiser les bases de données nationales et internationales avec celles de la TMB afin de s'assurer qu'aucun client ne fait l'objet de sanctions. D'autres outils en ligne sont utilisés en cas de besoin, pour des diligences additionnelles.
- Un logiciel d'analyse transactionnelle intervient dans la troisième phase. Il intègre une série de schémas permettant de détecter les transactions douteuses. Toutes les opérations qui transitent par la Banque font l'objet d'analyses.

L'utilisation conjointe de ces outils extrêmement performants démontre un engagement indéfectible de la TMB envers les meilleures pratiques en matière de conformité. Ces mécanismes constituent un gage de sécurité pour les clients ainsi que pour les partenaires de la Banque. ♦

› QUELQUES INSTITUTIONS ET RÈGLEMENTS CLÉS EN RAPPORT AVEC LA CONFORMITÉ

- **La CENAREF – Cellule Nationale de Renseignements Financiers**
Organisation congolaise spécifiquement en charge de la lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme. La TMB rapporte à la CENAREF toute suspicion en la matière.
- **Le FATCA – Foreign Account Tax Compliance Act**
Règlement du code fiscal des Etats-Unis exigeant des institutions financières du monde entier, la déclaration de leurs clients assujettis au fisc américain. Pour s'y conformer, la TMB est enregistrée auprès de l'IRS (Internal Revenue Service).
- **Le GAFI – Groupe d'Actions Financières**
Organisme intergouvernemental dont les quarante recommandations sont reconnues comme la norme internationale en matière de lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme. La TMB applique rigoureusement ces recommandations.
- **L'ACAMS – Association of Certified Anti-Money Laundering Specialists**
Association américaine d'experts en lutte contre le blanchiment d'argent qui organise des formations certifiantes. Le personnel de la TMB, engagé dans le processus de conformité, suit ces formations.
- **L'OFAC – Office of Foreign Assets Control**
Organisme de contrôle financier dépendant du Département du Trésor des Etats-Unis, chargé de l'application des sanctions internationales américaines. La TMB respecte toutes les sanctions internationales de l'ONU, de l'Union européenne et des États-Unis, pour ne citer que les principales.
- **L'OHADA – Organisation pour l'Harmonisation en Afrique du Droit des Affaires**
Organisation panafricaine, regroupant 17 pays, RDC comprise, dont l'objet est d'harmoniser le droit des affaires dans les Etats parties. La TMB est conforme au droit de l'OHADA.

L'APPROCHE commerciale

LA TMB CONNAÎT SES CLIENTS, MESURE LEURS ATTENTES ET ASPIRATIONS. PAR SA CONNAISSANCE DU TERRAIN, SES INVESTISSEMENTS ET SES INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES, LA TMB EST EN MESURE D'OFFRIR DES SOLUTIONS ADAPTÉES À SES CLIENTS.

Banque universelle, la TMB travaille avec une clientèle variée, œuvrant dans une multitude de secteurs; elle diversifie constamment son portefeuille client, tant d'un point de vue sectoriel que géographique. En outre, élargir et consolider cette base clientèle contribue à une meilleure division des risques. L'approche commerciale de la TMB est totalement maîtrisée.

Fin 2021, le réseau de la TMB compte 108 agences et guichets, plus de 70 distributeurs automatiques de billets (DAB) et plus de 2000 agents indépendants; ce qui en fait la banque la plus présente sur le territoire congolais.

Avec PEPELE Mobile et TMB NetBank, la TMB est la première banque du pays à avoir amorcé la transition vers une banque digitale. La TMB offre à ses clients plusieurs canaux d'accès à ses services qui permettent à la Banque de s'adapter aux changements de modes de consommation et qui traduisent fidèlement le concept de "banque de proximité". Téléphones, applications et services en ligne se sont ajoutés aux canaux de distribution traditionnels des banques. Ces axes se complètent et permettent à la Banque de réaliser ses ambitions de banque universelle: la TMB est la banque pour tous, partout dans le pays, à tout moment.

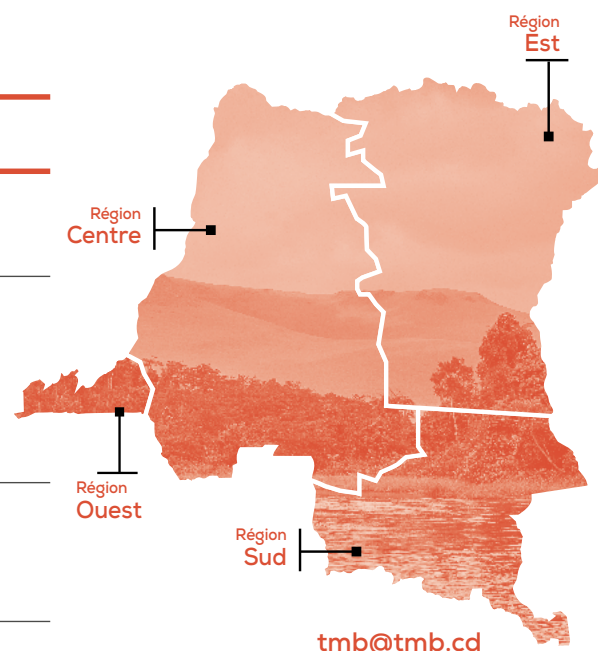
Particuliers, entreprises et institutions peuvent s'appuyer sur la TMB. Sa compréhension approfondie de la relation commerciale, des enjeux stratégiques ainsi que sa connaissance des besoins locaux et des réalités de terrain en font un partenaire incontournable. Sa stratégie est résolument centrée sur l'humain et ses ambitions invariablement orientées vers la RDC.

> TROIS PÔLES QUATRE RÉGIONS

La TMB s'appuie sur trois pôles régionaux qui soutiennent les activités de la Banque et sa gestion opérationnelle: Lubumbashi, Kinshasa et Goma. La gestion opérationnelle de la TMB est organisée en quatre régions. Chacune d'elles est supervisée par un business manager ayant une connaissance approfondie de sa zone. Chaque business manager a un rôle principalement commercial mais également administratif et logistique. Expert dans la gestion des agences bancaires, il constitue un point de relais entre le comité de gestion et les chefs d'agence.

Les différentes provinces sont réparties en régions de la façon suivante :

Régions	Provinces	Business managers
Région Ouest	Kinshasa, Kongo-Central	Patrick Read (Kinshasa)
Région Centre	Equateur, Kasai, Kasai-Central, Kasai-Oriental, Kwango, Kwilu, Lomami, Mai-Ndombe, Mongala, Nord-Ubangi, Sankuru, Sud-Ubangi, Tshuapa	Trésor Khasa (Mbuji-Mayi)
Région Est	Bas-Uele, Haut-Uele, Ituri, Maniema, Nord-Kivu, Sud-Kivu, Tshopo	James Komba (Goma)
Région Sud	Haut-Katanga, Haut-Lomami, Lualaba, Tanganyika	Sele Mulumba (Lubumbashi)



› LE COMITÉ COMMERCIAL

Le comité Commercial est dirigé par Yannick Mbiya, directeur général adjoint, en charge du Réseau d'agences, et se compose des quatre business managers, auxquels s'ajoute le business development manager, Arsène Ntambuka.

Yannick Mbiya explique : "La TMB a réalisé une croissance soutenue en adoptant une approche commerciale solide qui privilégie la satisfaction des besoins évolutifs de ses clients et assure un contrôle efficace des chaînes de valeur. Grâce à son innovation continue et à l'introduction de nouveaux produits, comme le leasing, la TMB a réussi à répondre efficacement aux demandes de ses clients tout en élargissant ses parts de marché". La TMB se donne les

moyens de ses ambitions et veille en permanence au respect des procédures, garantissant une croissance mesurée et durable.

Le comité Commercial veille au respect de l'équilibre entre objectifs de croissance et maîtrise des impératifs opérationnels. Le comité met en place la politique commerciale dans les quatre zones et est chargé du développement de la clientèle implantée dans plusieurs provinces du pays ou en relation commerciale avec plusieurs centres d'affaires en RDC. Le comité Commercial fait preuve d'initiative, prospecte et propose des solutions adaptées aux grandes entreprises, PME et institutions. ♦

RAPPORT D'ACTIVITÉS

03

24

L'assurance-vie
avec la TMB

26

Le leasing ou crédit-bail

28

L'offre PEPELE Mobile
pour les entreprises

32

TMB NetBank

34

Une nouvelle année
de succès pour la TMB

Ensemble, allons plus loin!



L'ASSURANCE-VIE

avec la TMB

—
**LA TMB EST LA
PREMIÈRE BANQUE
COMMERCIALE À
INTÉGRER LA LISTE DES
OPÉRATEURS
D'ASSURANCE DE LA
RDC ET LA PREMIÈRE
BANQUE AUTORISÉE À
DISTRIBUER DES
PRODUITS
D'ASSURANCE SUR LE
MARCHÉ CONGOLAIS
DES ASSURANCES.**
—

En 2021, l'Autorité de Régulation et de Contrôle des Assurances (ARCA) a octroyé à la TMB l'autorisation de distribution des produits d'assurance.

Depuis lors, la Banque propose aux particuliers les produits d'assurance d'Afrissur SA visant à les protéger et accompagner leur famille face aux aléas de la vie. Pour distribuer ses produits, Afrissur peut ainsi compter sur la force de vente de la TMB qui possède le plus large réseau d'agences et guichets du pays.

Chris Musoko, responsable Clientèle à l'agence principale de Kinshasa, explique que "grâce à cet agrément, la Banque devient un intermédiaire essentiel dans le secteur des assurances-vie, ce qui nous permet d'étendre notre offre en proposant de nouveaux produits d'assurance à nos clients personnes physiques tels la prévoyance retraite complémentaire, la prévoyance éducation, la prévoyance funéraires et les couvertures mixtes d'épargne projet".

Créée par la TMB, Afrissur a obtenu son agrément en 2020. Afrissur a le même ADN que la TMB. Née en République Démocratique du Congo, elle a identifié les besoins en assurance spécifiques du pays et propose une gamme complète de produits d'assurance de la branche Vie à l'attention des particuliers et des entreprises.

Patrick Read, business manager, explique que "le secteur des assurances au Congo était traditionnellement orienté vers les assurances contre les dommages. Il convient à présent d'entreprendre des actions de sensibilisation pour informer les clients de la TMB sur les nouveaux produits d'assurance-vie qui leur sont proposés".

De la même façon que la TMB œuvre à faire de l'inclusion bancaire une réalité pour tous les Congolais, Afrissur ambitionne d'accompagner le passage de systèmes communautaires et informels d'assurance à des systèmes individuels et collectifs formels et inclusifs. **C'est la vision de la TMB de l'inclusion assurantielle.**

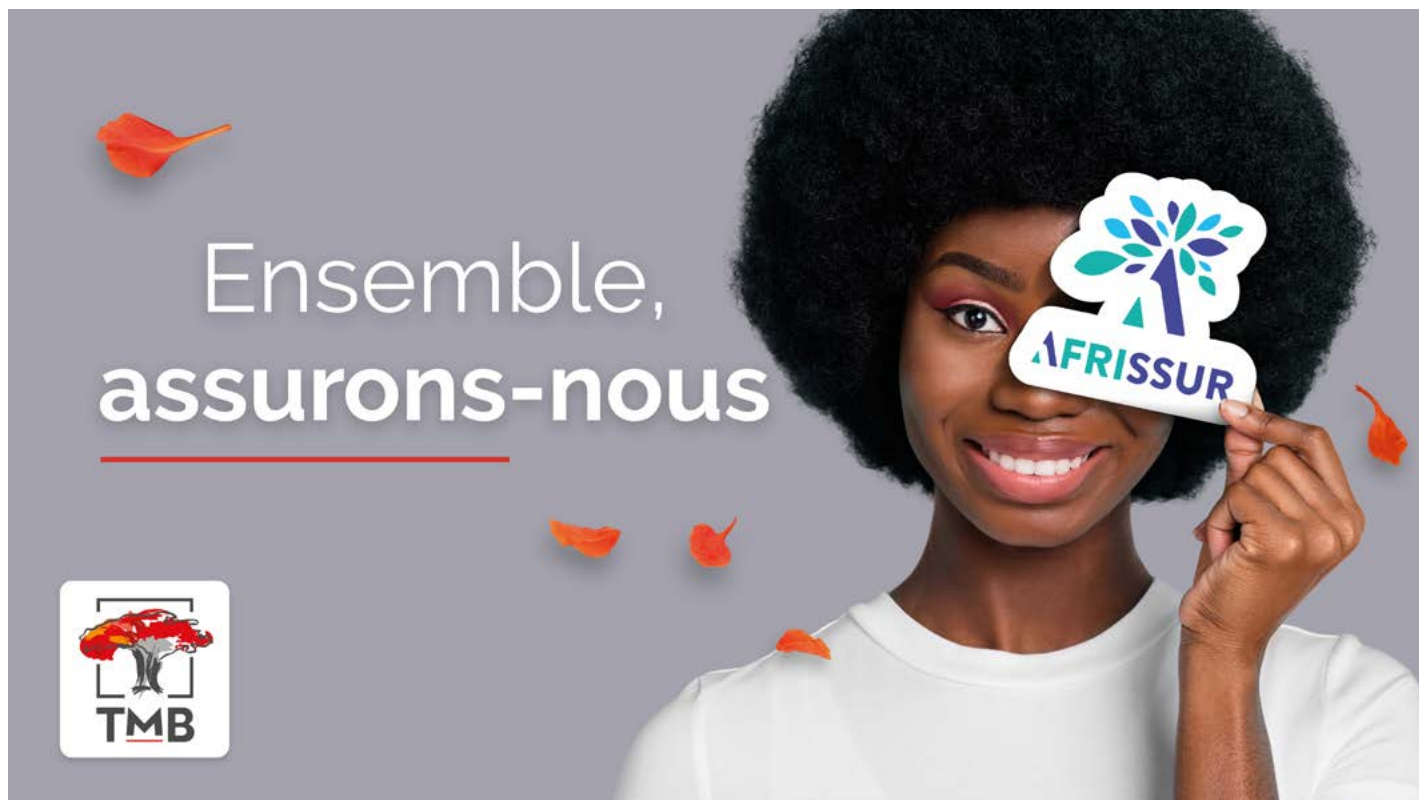
La TMB va au-delà du simple élargissement de son offre commerciale en intégrant parfaitement la distribution de produits d'assurance dans ses services bancaires.

De plus, chaque titulaire d'un compte bancaire TMB Plus ou PEPELE Mobile actif bénéficie gratuitement, sur simple demande, d'une assurance prévoyance qui garantit le versement d'un capital en cas de décès ou d'invalidité suite à un accident.


> UN REGARD VERS L'AVENIR

La TMB élargit continuellement son portefeuille de produits d'épargne et d'investissement, afin d'aider ses clients à assurer leur avenir.

Reconnue dès 2018 en qualité de teneur de compte conservateur de titres par la Banque Centrale du Congo, la TMB est heureuse de pouvoir désormais proposer à ses clients des produits d'investissement congolais. Dans un premier temps, les investisseurs peuvent obtenir des rendements attractifs grâce à l'achat d'obligations du Trésor de la RDC. La Banque pourra prochainement introduire de nouveaux produits d'épargne et d'investissement.



Ensemble,
assurons-nous



LE LEASING ou crédit-bail

La TMB est la première banque à proposer des produits de leasing en RDC, offrant à ses clients des solutions de crédit-bail flexibles et adaptées à leurs besoins.

La Banque a développé une proposition de leasing ou crédit-bail pour le financement des biens d'équipements, qui reflète les réalités de la vie économique congolaise et accompagne les entrepreneurs

ambitieux qui cherchent à investir dans le long terme en RDC.

Pour la mise en place de son offre de leasing, la TMB a travaillé avec des experts internationaux de premier plan; "Nous constatons une augmentation des investissements au Congo et une demande croissante de solutions de financement alternatives de la part de nos clients, ce qui nous a amenés à développer

de manière significative nos activités de crédit-bail", précise Yannick Mbiya, directeur en charge du Réseau d'agences. La TMB est la seule et unique banque en RDC à proposer des solutions de crédit-bail à ses clients.

Selon Rachel Nzuzi, déléguée commerciale, "l'offre de leasing de la Banque propose des solutions de financement attrayantes aux



secteurs économiques à forte croissance qui présentent d'importantes opportunités d'investissement, notamment les secteurs minier, agroalimentaire et logistique, ainsi qu'aux clients soumissionnant pour des marchés de travaux publics”.

Le financement continu et significatif octroyé par la TMB aux secteurs de l'agriculture et de l'agro-industrie s'est poursuivi tout au long de 2021. “La politique d'inclusion financière chère à la TMB se reflète également dans sa pratique de crédit. La Banque soutient les projets agri-

coles, porteurs d'avenir pour le pays et a développé une offre de crédit-bail particulièrement adaptée pour aider à libérer l'incroyable potentiel du secteur agroalimentaire du Congo”, explique Rock Ngouoto, responsable du département Crédit. En effet, en fournissant les ressources nécessaires aux structures

opérant en milieu rural, le leasing apporte un soutien considérable aux communautés locales. Rock Ngouoto ajoute que “le leasing a également bénéficié à un autre secteur, à savoir les sous-traitants du secteur minier pour l'acquisition de nouveaux équipements lourds et camions”.

AVANTAGES DU LEASING

Le crédit-bail offre des opportunités et avantages significatifs aux clients de la TMB :

- Le client bénéficie des outils de production les plus modernes car les équipements en leasing sont achetés neufs auprès de distributeurs agréés.
- Le client dispose d'un outil de production en phase avec l'évolution de son cycle d'exploitation.
- Le client bénéficie d'une réponse rapide à sa demande de leasing car l'analyse d'un dossier de leasing est plus courte que celle d'une demande de crédit bancaire classique.
- Le client ne doit pas mobiliser sa liquidité en une fois pour l'acquisition des équipements car le coût d'acquisition est étalé sur la durée d'utilisation des équipements. En outre, le crédit-bailleur finance 100% de l'investissement, contrairement à un crédit bancaire où un apport en fonds propres est exigé.
- Le crédit-bailleur conserve la pleine propriété du bien qu'il met en location. Aucune autre sûreté réelle ou personnelle n'est donc requise.
- Les loyers payés par le locataire ne sont assortis d'aucune taxe et sont totalement déductibles de la base imposable du client.

Simone Zongwe, cheffe d'agence adjointe au siège à Lubumbashi, conclut: “les produits de leasing de la TMB permettent aux clients d'investir dans des biens d'équipement qui constitueront le vecteur d'un transfert de technologie vers les entreprises congolaises, stimuleront la productivité et contribueront à la création de richesse”.



TMB Leasing

PREMIÈRE ET UNIQUE BANQUE COMMERCIALE À PROPOSER LE LEASING EN RDC

CARRIÈRE ET MINES • AGRICULTURE • BÂTIMENTS ET TRAVAUX PUBLICS • ÉNERGIE • IMMOBILIERS

L'OFFRE PEPELE MOBILE

pour les entreprises

PEPELE Mobile est l'offre de mobile banking de la TMB; il s'agit d'un compte en banque à part entière et pas simplement d'un service de mobile money ou de portefeuille électronique. "Pour les utilisateurs professionnels, PEPELE Mobile offre une gamme de fonctionnalités B2B et B2C avancées, en ce compris le traitement des paiements de masse", souligne Honoré Mbantshi, du département PEPELE Mobile à Kinshasa.

Si l'engouement des particuliers pour PEPELE Mobile est une évidence en RDC, les entreprises, institutions et administrations valorisent plus encore les avantages de l'offre de mobile banking de la Banque. Betty Owandji, chef de projet Institutions internationales, souligne que "PEPELE Mobile améliore considérablement l'efficacité opérationnelle des entreprises et organisations, en mettant à leur disposition une plateforme unique pour gérer efficacement divers types de transactions".

PEPELE Mobile est sans conteste l'offre bancaire la mieux adaptée au marché congolais grâce à ses nombreux avantages :

- Facilité d'utilisation - disponible en six langues
- Interopérabilité de la solution qui fonctionne sur tous les réseaux
- Sécurité des opérations - fonctions avancées de sécurité
- Exécution des transactions en temps réel
- Traçabilité des paiements avec fonctionnalités d'audit
- Fonctionnement du service sur tout type de téléphone portable
- Gratuité des transactions internes et coûts réduits des autres transactions
- Visibilité avec accès à un portail Web
- Flexibilité d'adaptation de la plateforme à tous les business cases
- Ecosystème PEPELE Mobile pour des paiements faciles (guichets TMB, guichets PEPELE Mobile, agents indépendants PEPELE Mobile, Application mobile, SMS, serveur vocal interactif, site Web)



La gestion de la paie des salaires a gagné en simplicité avec PEPELE Mobile. Bruno Gustave, chef de projet Digital banking, explique qu'avec "PEPELE Mobile, la paie est digitalisée et les employeurs rémunèrent leurs salariés directement sur leur compte, permettant aux bénéficiaires d'accéder à leurs fonds de différentes manières". En conséquence, les salariés ne doivent plus s'absenter du travail et faire la queue dans une agence pour retirer leur salaire.

Véronique Makanda, cheffe d'agence Kinshasa UPN, ajoute que "de nombreuses entreprises se sont tournées vers PEPELE Mobile dans l'urgence, pour pallier aux problèmes de mobilité et sécurité auxquels étaient confrontés leurs agents. Elles ont vite été convaincues par l'efficacité des prestations proposées. Les problèmes opérationnels génèrent leur lot de risques dans la gestion du cash pour les entreprises et PEPELE MOBILE a permis le lancement d'un processus de de-risking en réduisant drastiquement l'usage du cash".

Dans les zones reculées du pays, PEPELE Mobile a permis la transformation des processus traditionnels de paie. PEPELE Mobile propose en effet des solutions de déploiement à travers le pays à deux niveaux, avec d'une part, des équipes mobiles et d'autre part, des agents indépendants PEPELE Mobile qui sont souvent des commerçants locaux. Le taux de pénétration croissant de la téléphonie mobile au Congo contribue au succès de PEPELE Mobile, car l'offre de mobile banking de la TMB fonctionne sur tout type de téléphone portable et avec tous les opérateurs du pays.

Sele Mulumba, business manager de la zone Sud, explique que "le paiement des taxes est également facilité par l'intégration de PEPELE Mobile à diverses administrations publiques, ce qui permet à ces dernières d'être créditées en temps réel, en toute sécurité et avec une traçabilité garantie que ne permettaient pas les paiements cash".



COMMODITY VOUCHER

Le Commodity Voucher ou bon d'achat électronique, en français, proposé par la TMB, a été conçu en tenant compte des besoins des sociétés, des ONG et des institutions. Au lieu de réaliser un transfert ou d'envoyer du cash à un salarié ou à un fournisseur, on envoie au bénéficiaire un bon d'achat à échanger chez un commerçant contre des marchandises prédéterminées ou des services. Cela permet de s'assurer de la destination des fonds, le bénéficiaire ne pouvant acheter qu'une denrée ou un matériel spécifique avec ce coupon.

Le Commodity Voucher permet à la Banque d'apporter un soutien global aux chaînes de distribution et de valeur des PME et ONG. Les solutions proposées par la TMB sont adaptées à leurs activités, ce qui permet de répondre efficacement à leurs besoins. La TMB accompagne de cette manière le développement du secteur agricole. Arsène Ntambuka, business development manager, explique: "une PME a besoin de maïs? Pour être sûre que le paysan avec qui elle a un contrat achète bien des intrants avec son avance, la PME envoie un Commodity Voucher et sécurise ainsi la transaction".



PEPELE MOBILE, RÉVOLUTIONNONS LA BANQUE !

"Ma banque à portée de mains"

Avec PEPELE Mobile, le client tient son compte bancaire au creux de la main. Le service est disponible sur tous les réseaux et avec tout type de téléphone portable. Le client peut gérer son compte et ses opérations via l'envoi de SMS sécurisés ou, pour les détenteurs, de plus en plus nombreux, de smartphones, via l'application Pepele.

PEPELE Mobile offre la possibilité d'une gestion sans contact dès l'ouverture du compte et pour la réalisation de toutes les opérations bancaires. Gérer ses paiements à partir de son téléphone est devenu

une évidence en RDC. "Nos clients apprécient particulièrement la fonction Airtime qui leur permet d'acheter en temps réel des unités téléphoniques, pour eux-mêmes ou leurs proches. PEPELE Mobile est aussi l'outil préféré des Congolais pour le paiement de leurs factures, de la télédistribution, des taxes, des assurances, etc. Ils effectuent leurs paiements à tout moment, où qu'ils soient", explique Angélique Byaranze, déléguée commerciale à Goma.

L'offre PEPELE Mobile ne cesse de s'élargir et intègre chaque année de nouvelles fonctionnalités qui faci-

litent le quotidien des utilisateurs. "A titre d'exemple, les parents et étudiants ne doivent plus subir de longues files d'attente pour le paiement des frais de participation aux Examens d'Etat; ce paiement est à présent réglé en deux clics grâce à la fonction EXETAT disponible sur PEPELE Mobile", explique Thérèse Musau, déléguée commerciale à Mbuji-Mayi.



La TMB propose la **gratuité des transferts locaux** entre comptes PEPELE Mobile. De plus, les transferts internationaux par SWIFT vers les comptes PEPELE Mobile sont proposés à un tarif défiant toute concurrence. Un client PEPELE Mobile paie seulement **1% de frais sur les transferts internationaux entrants**, une offre extrêmement compétitive en RDC.

La révolution bancaire se poursuit et de nouvelles fonctions qui verront le jour en 2022 sont déjà en chantier.

James Komba, business manager de la Zone Est, conclut: "la route vers une plus grande digitalisation est certes parsemée d'obstacles et la pandémie et les questions de continuité des activités nous ont tous amenés à repenser la relation Client-Banque, soulignant l'importance du mobile banking qui s'impose comme la solution à long terme pour permettre aux clients de gérer leurs opérations courantes". ♦

Pepelise-toi!

Reçois un transfert international en payant seulement 1% de frais

Ta sœur à Londres t'envoie 100\$ → Tes frais = 1\$

TMB NetBank

—
**À L'ÈRE DU
NUMÉRIQUE, LES
SERVICES
BANCAIRES EN
LIGNE ONT
RÉVOLUTIONNÉ LA
FAÇON DONT NOUS
GÉRONOS NOS
FINANCES.**
—

En quelques clics, nous pouvons accéder à nos comptes, effectuer des transactions et surveiller notre santé financière. Les services bancaires en ligne offrent une multitude d'avantages qui en font un choix privilégié pour les particuliers comme pour les entreprises.

La plateforme TMB NetBank offre l'accès en ligne aux comptes TMB. Elle se décline en deux formats selon que l'utilisateur est un particulier ou une personne morale.

> LE SERVICE TMB NETBANK POUR LES ENTREPRISES

L'internet banking pour les sociétés offre une grande flexibilité d'utilisation. Cédric Sinunvayo, chef d'agence à Bukavu, souligne que "la facilité d'utilisation, l'accessibilité, les économies de temps et de coût, l'amélioration de la gestion financière, le renforcement de la sécurité et l'élargissement de la gamme de services font de la banque en ligne un choix judicieux pour les entreprises d'aujourd'hui".

La fonctionnalité de paiement de masse sur TMB NetBank intègre la possibilité pour une entreprise de télécharger des fichiers Excel permettant de gérer facilement et efficacement des paiements

multiples, notamment les paiements des salaires. TMB NetBank facilite également le paiement des taxes et impôts, intégrant la possibilité de joindre des pièces justificatives, fournissant aux utilisateurs les ressources d'audit et réduisant les temps de traitement.

Les fonctionnalités TMB NetBank évoluent constamment pour rendre le service plus agréable à l'emploi. Un onglet PEPELE Mobile a notamment été intégré à l'interface TMB NetBank permettant à l'utilisateur de rester dans le même espace pour effectuer indifféremment ses transactions sur comptes TMB ou PEPELE Mobile.

Trésor Khasa, business manager de la zone Centre, explique: "la digitalisation vise évidemment à optimiser le temps du client et permet également de réduire les risques d'erreur et de fraude". Dans une société où le temps devient un bien précieux, la banque à distance est une nécessité absolue.

TMB NETBANK, FACILITEZ-VOUS LA BANQUE

"Restez maître de vos finances"

La TMB propose à sa clientèle retail un accès total à l'internet banking pour un montant annuel d'à peine 10 dollars américains. User friendly, la plateforme TMB NetBank est accessible en ligne ou via l'application à télécharger. La banque digitale permet aux clients d'accéder à leurs comptes et d'effectuer leurs opérations à tout moment, peu importe où ils se trouvent. Ivry Ntombo, du département Monétique, souligne "Notre plateforme d'internet banking présente un bel attrait grâce à son prix très compétitif et offre à notre clientèle la possibilité de réaliser toutes les opérations bancaires où qu'ils soient".

Diane Karaj, de la Clientèle à Lubumbashi, précise que "les clients sont satisfaits des services en ligne, ils savent qu'à tout moment, ils peuvent s'appuyer sur le service à la clientèle s'ils rencontrent des difficultés d'utilisation".

La TMB s'engage à apporter à ses clients les innovations nécessaires en matière de technologie bancaire afin qu'ils puissent gérer et contrôler leurs finances de la manière la plus efficace possible. ♦



Une nouvelle année de **SUCCÈS POUR LA TMB**

› **AFRICAN BANKER AWARDS**

La TMB a marqué l'histoire en 2021 en devenant la première banque congolaise à recevoir le convoité trophée de l'inclusion financière lors de la prestigieuse cérémonie de remise des African Banker Awards.

La cérémonie, organisée chaque année en marge des Assemblées Annuelles de la Banque Africaine de Développement (BAD), célèbre l'excellence bancaire et financière sur le continent africain.

Le trophée de l'inclusion financière est décerné à l'institution africaine qui a le mieux réussi à fournir des produits et services financiers à différents segments de la société. Avec cette récompense, la Banque se voit récompensée pour sa contribution à l'inclusion financière, au développement et à la croissance du pays.

Les African Banker Awards constituent l'événement le plus respecté et le plus reconnu dans le secteur bancaire en Afrique. Ces awards célèbrent les succès des leaders de la finance et rendent hommage aux réalisations des banquiers africains.

En 2021, les organisateurs et le jury ont voulu récompenser les institutions financières en reconnaissant leur contribution à l'économie du continent qui a beaucoup souffert de la pandémie de Covid-19.

Innovation et résilience étaient les thèmes communs pour la sélection des lauréats des African Banker Awards 2021.

Commentant le prix de la TMB, Omar Ben Yedder, éditeur du magazine African Banker et directeur d'IC Publications, a souligné que la TMB "a réussi à étendre l'accès aux services financiers à travers le pays", précisant que ses "équipes voyagent pour des périodes allant jusqu'à trois semaines pour fournir des services bancaires à plus de 400 000 clients dans plus de deux cents sites. Gardant toujours à l'esprit l'inclusion financière, ils ont développé un réseau de distribution multicanal important, en concevant une offre de produits compétitive et accessible". Omar Ben Yedder a conclu en se déclarant fier "d'accorder ce prix à une institution aussi engagée, qui valorise l'inclusion financière, surtout à l'égard des segments défavorisés".

Se réjouissant de cette victoire, Oliver Meisenberg, directeur général de la TMB, a souligné que "la TMB contribue à la création d'opportunités visant à enrichir la vie de nos clients. Aujourd'hui plus que jamais, nous sommes fidèles à notre mission de jouer un rôle moteur dans la réalisation du potentiel du Congo. Dotée des ressources, des capacités et de l'appétit nécessaires, la TMB soutient les habitants et les entrepreneurs de la RDC dans la réalisation de leurs objectifs et de leurs ambitions". Oliver Meisenberg a chaleureusement remercié les équipes de la banque, ses partenaires, ses clients qui sont chacun des éléments essentiels à la grande famille TMB.



WINNER
FINANCIAL INCLUSION
Trust Merchant Bank, DRC

> THE BANKER

En novembre 2021, la TMB a été élue, pour la huitième fois de son histoire, Banque de l'Année en République Démocratique du Congo, lors de la cérémonie des Bank of the Year Awards, organisée par le magazine The Banker, membre du groupe Financial Times.

Cette prestigieuse récompense, la plus convoitée du secteur, distingue chaque année une seule banque par pays, dans près de 120 nations. Pour la République Démocratique du Congo, le titre de Banque de l'Année a été attribué à la TMB huit fois, ce qui constitue un record en RDC, en 2012, 2013, 2014, 2015, 2017, 2018, 2019, et une fois de plus en 2021.

Le jury a reconnu la réussite de la TMB dans l'introduction des produits de crédit-bail à son portefeuille de produits, faisant de la Banque la première et seule banque commerciale opérant sur le marché congolais à offrir des produits de

crédit-bail. Les juges ont également reconnu la solidité du bilan de la Banque et la croissance prudentielle de son portefeuille crédit.

Guillaume Kwongkam, responsable du département Opérations, indique que "le succès de la TMB repose sur plusieurs éléments, notamment le professionnalisme et l'accueil du personnel, sa gestion prudente du bilan et son engagement absolu en faveur de l'innovation. Grâce à notre service continu à ses clients durant la pandémie de Covid-19".

En tant que banque la plus récompensée de la République Démocratique du Congo, la TMB représente fièrement son pays sur la scène internationale.

> EMEA

La TMB a été élue, pour la onzième année consécutive, Meilleure Banque en RDC par le magazine EMEA Finance. En décernant ce prix, EMEA Finance souligne que durant la pandémie de Covid, la TMB a réussi à

apporter stabilité et confiance à ses employés et à ses clients dans un environnement instable, tout en continuant son action en faveur de l'inclusion financière. Le jury a également reconnu le succès du programme de digitalisation de la Banque, plus important que jamais en cette période de pandémie.

Commentant cette récompense, Isabelle Duvigneaud, responsable des départements Marketing et Logistique, précise que "les fermetures liées à la pandémie ont conduit à une accélération rapide du passage de la banque physique à la banque numérique et, en tant que premier fournisseur de services de mobile banking en RDC, la TMB a été prompte à proposer aux clients des options intéressantes pour les aider à digitaliser leur activité bancaire". ♦



Best Bank in the DR Congo
2011 to 2021
Financial Inclusion Award
2015, 2017, 2019
Corporate Social Responsibility
2021

Banque de l'Année en RDC



RAPPORT FINANCIER

04

37

Bilans ACTIFS

38

Bilans PASSIFS

39

Tableau de
FORMATION
DU RÉSULTAT

40

Tableau de
FLUX DE TRÉSORERIE

41

Etat de variation des
CAPITAUX PROPRES

42

Rapport du
COMMISSAIRE
AUX COMPTES

BILANS ACTIFS

RÉSUMÉS ET COMPARÉS 2021 ET 2020

	EN MILLIERS DE FRANCS CONGOLAIS - CDF	
ACTIF	31.12.2021	31.12.2020
TRÉSORERIE ET OPÉRATIONS INTERBANCAIRES		
Caisses	186 201 826	170 942 125
Banque Centrale du Congo et prêts interbancaires	225 628 704	215 958 454
Correspondants Nostri	1 443 691 905	1 102 704 227
Bons du trésor	305 662	0
Total trésorerie et opérations interbancaires	1 855 828 097	1 489 604 806
OPÉRATIONS AVEC LA CLIENTÈLE		
Crédits à la clientèle	792 021 539	589 261 994
Total opérations avec la clientèle	792 021 539	589 261 994
COMPTES DES TIERS ET RÉGULARISATIONS		
Autres actifs à court terme	55 588 016	34 241 907
Comptes de régularisation	80 030 758	74 831 266
Total comptes des tiers et régularisations	135 618 774	109 073 173
VALEURS IMMOBILISÉES		
Dépôts et cautionnements à long et moyen termes	1 334 004	1 301 797
Titres de participation	16 335 000	16 335 000
Immobilisations corporelles et incorporelles	123 761 187	122 615 551
Total valeurs immobilisées	141 430 191	140 252 348
TOTAL NET DE L'ACTIF	2 924 898 601	2 328 192 321
COMPTES D'ORDRE ET D'ENGAGEMENTS		
Engagements reçus	522 219 980	429 479 427
Engagements internes	34 812 072	26 703 807

BILANS PASSIFS

RÉSUMÉS ET COMPARÉS 2021 ET 2020

	EN MILLIERS DE FRANCS CONGOLAIS - CDF	
PASSIF	31.12.2021	31.12.2020
TRÉSORERIE ET OPÉRATIONS INTERBANCAIRES		
Correspondants lori et Banque Centrale du Congo	10 456 390	18 124 686
Dettes envers les établissements de crédit	0	187
Total trésorerie et opérations interbancaires	10 456 390	18 124 873
OPÉRATIONS AVEC LA CLIENTÈLE		
Dépôts et comptes courants à vue	1 615 088 190	1 224 981 232
Dépôts à terme et comptes d'épargne	892 565 081	746 323 501
Autres comptes de la clientèle	127 766 652	73 572 425
Total opérations avec la clientèle	2 635 419 923	2 044 877 158
COMPTES DES TIERS ET RÉGULARISATIONS		
Autres passifs	32 144 636	24 049 795
Comptes de régularisation	5 002 198	9 961 224
Total comptes des tiers et régularisations	37 146 834	34 011 019
CAPITAUX PERMANENTS		
Fonds propres		
Capital souscrit ou dotation en capital	10 474 372	10 474 372
Réserves et primes d'émission	17 042 106	16 621 411
Report à nouveau	114 733 286	111 491 366
Bénéfice de l'exercice	15 391 335	1 806 534
Plus-value de réévaluation et provisions réglementées	61 343 086	59 843 159
Provisions pour risques, charges et pertes	8 374 006	8 157 466
Sous-total fonds propres	227 358 191	208 394 308
AUTRES RESSOURCES PERMANENTES		
Emprunt à moyen terme	14 517 263	22 784 963
Sous-total autres ressources permanentes	14 517 263	22 784 963
Total capitaux permanents	241 875 454	231 179 271
TOTAL PASSIF	2 924 898 601	2 328 192 321
COMPTES D'ORDRE ET D'ENGAGEMENTS		
Engagements donnés	134 480 875	134 480 875
Engagements en devises	0	0

TABLEAU DE FORMATION DU RÉSULTAT

RÉSUMÉS ET COMPARÉS 2021 ET 2020

DÉSIGNATION	EN MILLIERS DE FRANCS CONGOLAIS - CDF	
	31.12.2021	31.12.2020
Produits sur opérations de trésorerie et opérations interbancaires	+ 12 137 072	+ 16 966 685
Charges sur opérations de trésorerie et opérations interbancaires	- 1 476 972	- 1 219 087
Produits sur opérations avec la clientèle	+ 141 430 821	+ 112 739 350
Charges sur opérations avec la clientèle	- 43 732 892	- 34 927 342
Autres produits bancaires	+ 63 265 958	+ 56 258 191
Autres charges bancaires	- 17 022 090	- 14 973 429
PRODUIT NET BANCAIRE	+ 154 601 897	+ 134 844 368
Produits accessoires	+ 2 269 006	+ 1 341 934
Subventions d'exploitation	+ 0	+ 0
Charges générales d'exploitation	- 81 235 007	- 63 746 362
Charges du personnel	- 36 280 203	- 25 542 902
Impôts et taxes	- 5 863 913	- 5 378 267
RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION	+ 33 491 780	+ 41 518 771
Dotation aux amortissements	- 9 410 099	- 8 196 384
Reprises aux amortissements	+ 0	+ 0
RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔT	+ 24 081 681	+ 33 322 387
Plus-value sur cession d'éléments d'actif et produits exceptionnels	+ 1 488 836	+ 76 335
Dotation et reprise sur provisions	- 8 064 019	- 28 859 769
Produits et charges hors exploitation	- 1 661 143	+ 853 530
RÉSULTAT APRÈS PRISE EN COMPTE DE L'EXCEPTIONNEL	+ 19 167 641	+ 3 685 423
Impôt sur les bénéfices et profits	- 3 776 306	- 1 878 889
RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE	+ 15 391 335	+ 1 806 534

TABLEAU DE FLUX DE TRÉSORERIE

RÉSUMÉS ET COMPARÉS 2021 ET 2020

	EN MILLIERS DE FRANCS CONGOLAIS - CDF	
DÉSIGNATION	31.12.2021	31.12.2020
TRÉSORERIE PROVENANT DES ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES		
Bénéfice de l'exercice	+ 15 391 335	+ 1 806 534
ÉLIMINATION DES CHARGES ET DES PRODUITS SANS INCIDENCE SUR LA TRÉSORERIE		
Dotation aux amortissements et provisions	+ 17 474 118	+ 37 056 153
Bénéfice de change	- 3 326 712	- 8 929 689
Produit hors exploitation	- 4 109 554	- 582 184
Perte de change	+ 2 736 209	+ 4 656 107
Charges hors exploitation	+ 959 575	+ 1 359 379
Variation des créances et dettes à CT	+ 387 783 220	+ 531 881 323
Autres	- 34 230 820	- 59 078 063
Total (1)	+ 382 677 371	+ 508 169 560
TRÉSORERIE PROVENANT DES OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT		
Acquisition d'immobilisations	- 9 643 009	- 29 811 270
Encaissement sur cessions d'immobilisations	+ 1 488 836	+ 76 335
Variation des cautions	- 32 207	- 66 121
Total (2)	- 8 186 380	- 29 801 056
TRÉSORERIE PROVENANT DES OPÉRATIONS DE FINANCEMENT		
		-
Augmentation de capital en numéraire	+ 0	+ 0
Remboursement d'emprunts	- 8 267 700	- 6 914 258
Cession des titres	- 0	- 0
Flux de trésorerie liés aux opérations de financement (3)	- 8 267 700	- 6 914 258
VARIATION DE TRÉSORERIE DE LA PÉRIODE		
		-
TRÉSORERIE EN COURS D'EXERCICE (1) + (2) + (3)	+ 366 223 291	+ 471 454 246
TRÉSORERIE EN DEBUT D'EXERCICE	+ 1 489 604 806	+ 1 018 150 560
TRÉSORERIE AU 31 DÉCEMBRE	+ 1 855 828 097	+ 1 489 604 806

ÉTAT DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES

RÉSUMÉS ET COMPARÉS 2021 ET 2020

DÉSIGNATION	EN MILLIERS DE FRANCS CONGOLAIS - CDF				Solde au 31.12.2021
	Solde au 01.01.2021	Mouvements 2021			
		Augmentation	Diminution	Actualisation	
Capital	10 474 372	0	0	0	10 474 372
Réserve légale	10 575 183	183 234	0	151 081	10 909 498
Réserves facultatives	6 046 228	0	0	86 379	6 132 607
Report à nouveau	111 491 366	1 623 300	0	1 618 620	114 733 286
Résultat de la période	1 806 534	15 391 335	1 806 534	0	15 391 335
Plus-value de réévaluation	39 754 559	1 063 293	0	0	40 817 852
Provision pour reconstitution du capital	20 088 600	149 641	0	286 994	20 525 235
Provisions générales	8 157 466	99 999	0	116 541	8 374 006
TOTAL FONDS PROPRES	208 394 308	18 510 802	1 806 534	2 259 615	227 358 191

Rapport du COMISSAIRE AUX COMPTES

RAPPORT D'OPINION DU COMMISSAIRE AUX COMPTES SUR LES ÉTATS FINANCIERS POUR L'EXERCICE SE TERMINANT AU 31 DÉCEMBRE 2021

A L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE DES ACTIONNAIRES DE TMB S.A.

Messieurs les Actionnaires de la Trust Merchant Bank,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale, nous venons vous présenter notre rapport d'opinion **relatif au contrôle des comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2021.**

Il comprend :

- la certification des états financiers annuels ci-joints de la TRUST MERCHANT BANK S.A. (TMB);
- les vérifications spécifiques et les informations prévues par la loi.

I. CERTIFICATION DES ÉTATS FINANCIERS ANNUELS

> OPINION SANS RÉSERVE

Nous avons effectué la révision des états financiers et comptes annuels de la TRUST MERCHANT BANK S.A. clôturés au 31 décembre 2021. Ils se composent d'un bilan totalisant net CDF (0,000) **2 924,899 milliards**, d'un compte de résultat montrant un bénéfice net de CDF (0,000) **15,391 milliards**, d'un tableau de flux de trésorerie, d'un état de variation des capitaux propres ainsi que des notes explicatives accompagnant les états financiers.

Nous certifions que, les états financiers et comptes annuels établis conformément au Guide Comptable des Etablissements de Crédit (GCEC) sont, au regard des normes de révision comptables internationales, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de TMB S.A. au 31 décembre 2021, de sa performance financière et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette même date.

> FONDEMENT DE L'OPINION

Nous avons effectué notre contrôle selon les normes internationales d'audit (ISA). Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement

décrites dans la section "Responsabilités du Commissaire aux Comptes relatives à l'audit des états financiers annuels" du présent rapport. Nous sommes indépendants de la société conformément au Code de déontologie des professionnels comptables du Conseil des normes internationales de déontologie comptable (le code de l'IESBA) et celles qui encadrent le commissariat aux comptes et nous avons satisfait aux autres responsabilités éthiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

› POINTS CLÉS DE CONTRÔLE

Les points clés de contrôle (KEY AUDIT MATTERS) sont les points qui, selon notre jugement professionnel, ont été les plus importants lors de la révision des états financiers de la période en cours. Ces points ont été traités dans le contexte du contrôle des états financiers pris dans leur ensemble et lors de la formation de notre opinion sur ceux-ci. Nous n'exprimons pas une opinion distincte sur ces points.

› RESPONSABILITÉ DU CONSEIL D'ADMINISTRATION RELATIVE AUX ÉTATS FINANCIERS

L'établissement des comptes et des états financiers relève de la responsabilité du Conseil d'Administration de la Banque. Celui-ci est responsable de la préparation et de la présentation sincère des états financiers annuels conformément aux règles et méthodes comptables édictées par le Guide Comptable des Établissements de Crédit, ainsi que du contrôle interne qu'elle estime nécessaire pour permettre la préparation des états financiers annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers annuels, il incombe au Conseil d'Administration d'évaluer la capacité de la société à poursuivre son exploitation, de fournir, le cas échéant, des informations relatives à la continuité d'exploitation et d'appliquer la base de continuité d'exploitation, sauf si le Conseil d'Administration a l'intention de mettre la société en liquidation ou de cesser ses activités ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste qui s'offre à elle.

Il incombe au Conseil d'Administration de surveiller le processus d'élaboration de l'information financière de la Banque.

› RESPONSABILITÉ DU COMMISSAIRE AUX COMPTES RELATIVE À LA CERTIFICATION DES ÉTATS FINANCIERS ANNUELS

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et d'émettre un rapport de certification contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes "ISA" permettra de toujours détecter toute anomalie significative existante. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou en cumulé, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers annuels prennent en se fondant sur ceux-ci.

II. VÉRIFICATIONS ET INFORMATIONS SPÉCIFIQUES

En application de la réglementation bancaire, en particulier, de l'instruction n° 19 aux établissements de crédits et institutions de micro finance sur les dispositions relatives au commissariat aux comptes, nous nous sommes assurés que :

- TMB a mis en place un dispositif à même de prévenir les fraudes, manipulations et erreurs susceptibles d'altérer la qualité du système de contrôle interne; d'empêcher qu'elle ne soit impliquée à son insu dans des opérations financières liées à des activités illicites ou de nature à entamer sa réputation ou de porter atteinte au renom de la profession bancaire.
- Le système d'information mis en place est efficace, permet de garantir la fiabilité des opérations financières, de retrouver la

piste d'audit et est assis sur des procédures comptables et de contrôle de l'information. La revue informatique à laquelle nous avons procédé en complément de nos travaux d'intérim nous a paru satisfaisante.

- A l'exception du ratio de position de change et du dernier palier du coussin de conservation des fonds propres, TMB a respecté toutes les normes de gestion prudentielles, de classification et de provisionnement des créances telles que respectivement prescrites par les instructions n° 14 et 16 de la Banque Centrale du Congo.

Nous avons également procédé aux vérifications spécifiques prévues par la loi.

Nous n'avons pas d'observations à formuler sur la sincérité et la concordance entre les états financiers annuels et les informations données

dans le rapport de gestion du Conseil d'Administration, ou dans les documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les états financiers annuels.

Nous n'avons eu connaissance d'aucune infraction aux dispositions de l'Acte Uniforme du traité de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du groupement d'intérêt économique, de la loi bancaire de 2002 ou de la loi n° 04/016 du 19 juillet 2004 portant lutte contre le blanchiment des capitaux et le financement du terrorisme en République Démocratique du Congo.

L'Associé responsable de la mission de contrôle au terme de laquelle le présent rapport de Commissaire aux Comptes est émis est Monsieur Danny NKUVU, Expert-Comptable. ♦

LE COMMISSAIRE AUX COMPTES, MGI STRONG NKV REPRÉSENTÉ PAR

Danny NKUVU

Expert-Comptable diplômé / ONEC N° 16.00423
Réviseur d'Entreprises / IRE-Belgique
Partner

Dieudonné MAMPASI

Expert-Comptable diplômé / ONEC N° 16.00261
Réviseur-Comptable IRC
Associate Partner

Le 20 avril 2022

RÉSEAU

05

46

LE BUREAU
de représentation à Bruxelles

47

LES BANQUIERS
correspondants

48

LE RÉSEAU
d'agences et guichets

LE RÉSEAU DE LA TMB et ses correspondants

LE BUREAU DE REPRÉSENTATION À BRUXELLES

A l'heure de la digitalisation, avec de nombreuses activités instruites en ligne, la TMB continue à privilégier le contact humain et la qualité de la relation avec ses clients ; un premier entretien en face à face est souvent déterminant pour construire une relation fructueuse entre un client et sa banque. C'est encore plus vrai lorsqu'il s'agit d'une personne ou d'une société qui souhaite établir un premier contact avec la RDC. Pour répondre à cette volonté de proximité avec sa clientèle actuelle et future, la TMB possède une antenne à Bruxelles. Le bureau de représentation a plusieurs objectifs et fonctions.

› ASSURER LA LIAISON

Le bureau de représentation reçoit les clients et partenaires établis en Belgique ou sur le continent européen. Il est constitué en succursale de droit belge dont les statuts ont été publiés au Moniteur belge en 2010.

Le bureau garantit la liaison entre les interlocuteurs en Europe et les départements de la Banque au Congo. Tout y est mis en œuvre pour répondre aux besoins des clients et trouver des solutions à leurs préoccupations. Les clients qui visitent le bureau retrouvent immédiatement l'atmosphère de la TMB, ses couleurs chaudes et accueillantes et sa qualité de service. A Bruxelles, comme partout à travers le réseau de la TMB, le service personnalisé est essentiel.

› INFORMER ET PROMOUVOIR

Le bureau de Bruxelles est la vitrine de la TMB en Europe ; il favorise la visibilité du Congo et contribue, à son échelle, à promouvoir le secteur privé et les opportunités commerciales qu'offre la RDC. En effet, sa mission est de renseigner toute personne désireuse d'obtenir des informations sur la TMB ou, plus largement, sur le système bancaire congolais.

Le bureau de représentation présente les activités, services et produits de la TMB et participe régulièrement à des événements économiques et culturels en lien avec le Congo. "Les événements

internationaux permettent de présenter la Banque et constituent une belle opportunité pour échanger et resserrer les liens avec nos clients de passage en Europe", explique Carine Douenias, responsable du bureau.

› SOUTENIR

La TMB a à cœur d'encourager des projets qui bénéficient au Congo. La Banque sponsorise des manifestations culturelles organisées en Belgique par des associations actives en RDC, dans le but de les soutenir et de renforcer leur visibilité.

Du fait de la pandémie de Covid-19, la participation du bureau de représentation à des activités et événements a été réduite au strict minimum en 2021. En novembre, la Banque a soutenu la soirée 'Le mentaliste', organisée par Comequi. L'ASBL belge Comequi a pour objectif de contribuer au développement durable de la région des Grands Lacs. Comequi promeut la production agricole répondant aux normes du commerce équitable et/ou de l'agriculture biologique.

Le bureau de représentation de Bruxelles accueille sur rendez-vous les clients de la TMB ou toute personne à la recherche d'informations sur la Banque.

Coordonnées du bureau de représentation de Bruxelles:

Trust Merchant Bank

Bureau de représentation

📍 78, rue Defacqz
boîte 9 (4^e étage)
B- 1060 Bruxelles
☎ +32 (0)2 511 00 02
+32 (0)471 10 20 41
📠 +32 (0)2 511 40 02
✉ brussels@tmb.cd

LES BANQUIERS CORRESPONDANTS

La Trust Merchant Bank s'appuie sur un réseau de correspondants internationaux mondialement connus, notamment:

› **AFRIQUE DU SUD**

NEDBANK LIMITED
RAND MERCHANT BANK
STANDARD BANK

› **BELGIQUE**

ING BELGIUM

› **EGYPTE**

COMMERCIAL INTERNATIONAL
BANK EGYPT

› **ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE**

CITIBANK NEW YORK

› **FRANCE**

BRED Banque Populaire
QATAR NATIONAL BANK

› **KENYA**

I&M BANK
KCB BANK

› **MAURICE**

BANK ONE
MAURITIUS COMMERCIAL BANK

› **ROYAUME-UNI**

CITIBANK LONDON



LE RÉSEAU d'agences et guichets

Situation à fin décembre 2021 • Actualisation permanente sur www.tmb.cd

LUBUMBASHI

LUBUMBASHI

SIÈGE SOCIAL - ATM

1223, avenue Lumumba
Centre ville
☎ 099 702 3000

MOERO - ATM

761, avenue Moero - Centre ville
☎ 097 001 1206

LOMAMI - ATM

786, av. Lomami - Centre ville
☎ 099 300 8010

PNC-VILLE

Croisement des avenues
Sendwe et Tabora - Centre ville
☎ 097 002 0005

PLANET HOLLYBUM - ATM

Agence **TMB Plus**
975, avenue Kilela-Balanda
Kimbwambwa
☎ 097 001 1207

STADE TP MAZEMBE

2100, avenue des Sports
Kamalondo
☎ 097 001 1214

RUASHI - ATM

5415, chaussée de Kasenga - Ruashi
☎ 097 001 1224

HYPER PSARO CARREFOUR - ATM

1, avenue Luvungi - Kampemba
☎ 097 606 0977

SNCC

115, avenue Lumumba
Place de la Gare - Kampemba
☎ 097 001 1209

LA PLAGÉ - ATM

Route du Golf - Golf
☎ 099 300 8200

GRAND KARAVIA - ATM

Agence **TMB Plus**
55, route du Golf - Golf
☎ 099 300 8160

GOLF MALL - ATM

34376, avenue Munua - Local
5 - Kiambi - Golf
☎ 082 008 8993

GALERIE AZZAS - ATM

20, avenue Mukuntu
Golf Plateau Karavia - Annexe
☎ 081 709 9937

LA LUANO

Aéroport de La Luano - Annexe
☎ 097 001 1208

KINSHASA

KINSHASA - SIÈGE - ATM

1, place du Marché - Gombe
☎ 081 756 2771

HÔTEL DU GOUVERNEMENT - ATM

Croisement bd du 30 juin et av.
père Boka Place Royale - Gombe
☎ 082 850 2607

GALERIE DU FLEUVE

4739, avenue de l'Equateur - Gombe
☎ 081 830 9707

MEMLING

Agence **TMB Plus**
5D, avenue de la République
du Tchad - Local 06 - Gombe
☎ 081 830 9700

MEMLING II - ATM

5D, avenue de la République
du Tchad - Local 07 - Gombe
☎ 082 850 2605

HYPER PSARO - ATM

31, avenue de la Gombe - Gombe
☎ 081 893 6724

PULLMAN HÔTEL - ATM

4, avenue Batetela - Gombe
☎ 081 200 0033

FLEUVE CONGO HÔTEL - ATM

Agence **TMB Plus**
119, bd Colonel Tshatshi - Gombe
☎ 081 707 1858

BEAU MARCHÉ - ATM

1, avenue Echevin - Barumbu
☎ 081 830 9711

SHOPRITE - ATM

11268, avenue de l'OUA - Ngaliema
☎ 081 710 1887

MA CAMPAGNE - ATM

5, chemin des Trèfles - Place
Commerciale - Ngaliema
☎ 081 710 5000

UPN - ATM

2, avenue de la Libération
Binza UPN - Ngaliema
☎ 081 710 1891

MONISHOP CENTER - ATM

150, av. Kasa-Vubu - Kintambo
☎ 081 710 1888

BANDAL - ATM

278, avenue Lubumbashi
Adoula - Bandalungwa
☎ 082 589 8987

OASIS MALL - ATM

9521, avenue Président Kasa-Vubu
Bandalungwa
☎ 082 972 0067

VICTOIRE - ATM

3/A, avenue de la Victoire
Kalamu
☎ 081 830 9709

PLAZZA LIMETE

16^{ème} Rue - Limete
☎ 081 830 9713

NDJILI - ATM

2, avenue Mama Mobutu
Quartier 8 - Ndjili
☎ 081 706 7822

LEMBA - ATM

855, avenue Kitongo
Lemba - Terminus - Lemba
☎ 081 701 0100

UNIKIN - ATM

Avenue Université - Terminus
Intendance - Livulu - Lemba
☎ 082 595 6308

GOMA

GOMA AGENCE PRINCIPALE - ATM

20, avenue Karisimbi - Les Volcans
☎ 081 993 7026

AGENCE **TMB Plus**

20, avenue Karisimbi - Les Volcans
☎ 081 993 7025

IHUSI - ATM

Avenue Vanny Bishweka
Boulevard Kanyamuhanga
Les Volcans
☎ 081 200 0023

JAMBO SAFARI - ATM

360, avenue Walikale - Les Volcans
☎ 081 830 9820

MAIRIE

23, avenue Karisimbi - Mikeno
☎ 081 707 4990

IHUSI HÔTEL - ATM

116, avenue **Corniche**
Bd Kanyamuhanga - Les Volcans
☎ 081 710 1885

GRANDE BARRIERE - ATM

4606, avenue Corniche
Grande Barrière - Les Volcans
☎ 082 008 3565

GRANDE BARRIÈRE 2

4606, avenue Corniche -
Grande Barrière - Les Volcans
☎ 082 735 1425

AUTRES VILLES

BANDUNDU - ATM

14, avenue du Parc - Basoko
☎ 081 200 0027

BENI - ATM

40, boulevard Nyamwisi - Bungulu
☎ 081 710 1882

BOMA - ATM

24, Quai du commerce - Nzadi
☎ 081 706 7835

BUKAVU AGENCE

PRINCIPALE - ATM

133, avenue Patrice Emery
Lumumba Ndendere - Ibanda
☎ 081 200 0025

BUKAVU ISP

Av. Kibombo - Ndendere - Ibanda
☎ 082 758 2013

BUKAVU MAJOR VANGU - ATM

61, avenue Kibombo - Rond-
point Essence - Major Vangu -
Ndendere - Ibanda
☎ 081 400 3464

BUKAVU PANZI - ATM

79, avenue de l'Hôpital
Muchununu - Panzi - Ibanda
☎ 081 054 7858

BUKAVU DGDA

84/15, avenue Michombero
Nkanfu - Kadutu
☎ 082 758 0257

BUNIA - ATM

177, bd de la Libération -
Lumumba
☎ 081 710 1889

BUTEMBO - ATM

75, avenue Président
de la République - Mususa
☎ 081 710 1883

FUNGURUME - ATM

Route Kolwezi
☎ 099 300 8140

GBADOLITE - ATM

25, boulevard Mobutu
(Bâtiment BCC - 2^{ème} étage) - Lite
☎ 082 977 9191

GEMENA - ATM

161, avenue Mobutu - Centre
ville
☎ 081 706 8021

KABINDA - ATM

39, route nationale n°2 - Congo
☎ 081 054 8032

KALEMIE - ATM

26, avenue Lumumba - Katakai
☎ 099 100 4130

KAMINA

25, av. Lumumba - Centre
Urbain
☎ 081 710 1884

KANANGA

Boulevard Lumumba - Malandji
☎ 081 830 9880

KASUMBALESA

Bâtiment KBP
Frontière Kasumbalesa
☎ 097 001 1145

KASUMBALESA WISKI

1, route Nationale,
avenue Lubumbashi
(Site Guichet Unique DGDA)
☎ 082 911 0425

KENGE - ATM

Boulevard Lumumba - Masikita
☎ 081 710 1890

KIKWIT - ATM

6994, boulevard National
Lunia - Lukolela
☎ 081 706 7826

KILWA

1, avenue Laurent-Désiré
Kabila - Administratif
☎ 099 300 8150

KINDU - ATM

105, boulevard du 4 janvier
Kasuku
☎ 081 200 0026

KISANGANI - ATM

1, avenue de la Radio - Makiso
☎ 081 710 1881

KOLWEZI AGENCE PRINCIPALE - ATM

113, avenue Kamba - Dilala
☎ 099 300 8110

KOLWEZI AGENCE TMB Plus

41, avenue Kamba - Dilala
☎ 081 906 4901

KOLWEZI DRLU

6, avenue Géomètre Kisimba
Quartier Latin - Manika
☎ 097 001 1194

LIKASI - ATM

30/32, avenue Lumumba
Centre ville
☎ 099 300 8120

LODJA

1, avenue Otema W'Osanto
Diocèse de Tshumbe
Procure de Lodja - Lokenya
☎ 081 706 7833

LOGU - ATM

Site Alphamin Bisié Mining
Walikale
☎ 082 850 4124

MATADI AGENCE PRINCIPALE - ATM

5, avenue Vivi - Ville basse
☎ 081 200 0022

MATADI PORT SEC

AIDEL-TICOM (LEDYA)
6497, avenue Ango-Ango
Kinkanda
☎ 081 711 8483

MANONO - ATM

Avenue Sendwe (arrêt
Cliniques de Manono) - Terrain
Eglise Catholique - Cité de
Manono
☎ 081 410 5313

MBANDAKA - ATM

17, av. Bonsomi - Mbandaka
☎ 081 200 0024

MBUJI-MAYI - ATM

1, boulevard Laurent-Désiré
Kabila - Masanka
☎ 081 710 1880

MUANDA - ATM

25/01, av. du Commerce -
Océan
☎ 081 200 0015

MWENE-DITU

SNCC - Avenue des Rails
☎ 081 706 7828

UVIRA - ATM

1, avenue du Congo - Kimanga
☎ 081 710 1886

GUICHETS PEPELE MOBILE**Lubumbashi Cadastre**

Bâtiment Cadastre
Croisement des avenues
Mama Yemo et Kambove -
Makutano
☎ 099 300 8012

Kinshasa Egal Barumbu

1928, avenue Kabambare
Barumbu
☎ 082 977 9017

Kinshasa Egal Masina

1, avenue Bosango - Siforco -
Masina
☎ 082 933 1425

Kinshasa Aéroport Ndjili

Parking de l'entrée
internationale - Aéroport
International de Ndjili - Ndjili
☎ 081 987 1899

Goma Cadastre

54, av. Corniche - Les Volcans
☎ 081 606 8694

GUICHETS POLICE ET ARMÉE**Lubumbashi**

- Camp Bel Air (guichet temporaire)
- PNC-Ville (également accessible au public)

Kinshasa

- Tshatshi (guichet temporaire)
- Camp Kokolo
- Circo - Commissariat Général de la PNC
- Camp Lufungula
- LNI - Légion Nationale d'Intervention
- Camp Kabila
- Ceta (guichet temporaire)
- Kibomango (guichet temporaire)
- Maluku (guichet temporaire)

Bukavu

- PNC Bukavu

Kamina

- Camp militaire de Kamina (guichet temporaire)

Mbanza-Ngungu

- Mbanza-Ngungu (guichet temporaire)

Muanda

- Base de Kitona

GUICHETS DÉDIÉS À LA CLIENTÈLE INSTITUTIONNELLE INTERNATIONALE

Beni
Bukavu
Bunia
Goma - ATM
Kalemie
Kinshasa (2) - ATM
Uvira

GUICHETS CORPORATE

Kamoa - ATM
Logu - ATM (également accessible au public)

BRUXELLES BUREAU DE REPRÉSENTATION

78, rue Defacqz boîte 9
1060 Bruxelles - Belgique
☎ +32 2 511 00 02
+32 471 10 20 41



Aux côtés du client
partout à travers
la RDC

#RDC

